

常州东方特钢有限公司

2025年社会责任报告



2026 年 3 月

目 录

第一章 关于本报告	1
1.1 报告编制说明	1
1.2 报告范围与边界	1
1.3 高管致辞	1
1.4 利益相关方识别与沟通	2
第二章 公司概况与责任治理	3
2.1 企业基本情况	3
2.2 公司治理结构	4
2.4 社会责任管理体系	5
2.5 合规经营与商业道德	6
第三章 精品发展与科技创新	7
3.1 精品发展	7
3.2 科技创新	10
第四章 安全生产与职业健康	13
4.1 安全责任体系全覆盖	13
4.2 风险管控与隐患治理	14
4.3 安全培训与文化建设	15
4.4 智慧安全与应急管理	15
4.5 职业健康与劳动保护	16
第五章 绿色低碳与生态环保	17
5.1 超低排放与大气治理	17
5.2 节能降碳与能源管理	18
5.3 固废资源与无废工厂	19
5.4 环保精益管理与厂区环境提升	20
第六章 伙伴共赢与员工责任	22
6.1 伙伴共赢理念与供应链责任	22
6.2 关爱员工与人本发展	25
第七章 社会贡献与公益事业	28
7.1 依法纳税与稳岗就业	28
7.2 倾力支持教育事业	29
7.3 医疗健康与公共服务	31
7.4 乡村振兴与社区共建	31
7.5 慈善公益与志愿服务	32
第八章 未来展望	33

第一章 关于本报告

1.1 报告编制说明

本报告是常州东方特钢有限公司 2025 年度社会责任履行情况的系统性、权威性披露文件，全面反映公司在经济发展、安全生产、绿色低碳、科技创新、员工权益、供应链治理、合规经营、社会公益等领域的制度建设、实践行动、综合绩效与责任承诺。报告严格遵循中国企业社会责任报告指南及钢铁行业信息披露规范编制，所有内容均来自公司正式统计数据、内部管理文件、第三方检测报告、政府核查记录及各部门年度工作总结，确保信息真实、准确、可追溯，无虚假记载、无重大遗漏、无误导性陈述。

1.2 报告范围与边界

1. 时间范围：2025 年 1 月 1 日至 12 月 31 日。

2. 组织范围：常州东方特钢有限公司经营活动范围。

3. 称谓说明：报告中“公司”“东方特钢”“企业”“我们”均指常州东方特钢有限公司。

1.3 高管致辞

2025 年，中国钢铁行业在结构调整与转型升级中承压前行、破局求新。面对宏观经济复苏分化、原料价格波动、下游需求调整等多重挑战，叠加“双碳”目标深化与高端材料国产化加速，行业正经历从规模扩张向质量效益、从传统制造向绿色智能、从要素驱动向创新驱动的深刻变革。常州东方特钢坚守实业初心、锚定责任航向，以“同心同向、共建共享”为引领，将社会责任全面融入生产经营与改革发展全过程，在高质量发展道路上稳步前行。

这一年，我们坚守安全底线，把安全发展作为企业生命线。持续压实全员安全生产责任制，健全风险分级管控与隐患排查治理双重预防机制，推进智慧安全建设，强化安全培训与文化培育，全年实现工亡、重伤及较大以上生产安全事故零发生，为企业稳定发展筑牢坚实屏障。

这一年，我们坚持绿色低碳，把生态优先作为发展底色。持续深化全流程超低排放改造，稳定实现污染物达标排放；大力推进节能降碳、余热余能利用、水资源循环与固废资源化处置，加快绿色工厂与“无废工厂”建设，厂区生态环境持续改善，以实际行动践行“双碳”

承诺。

这一年，我们坚持创新驱动，把科技创新作为核心动力。持续完善创新平台，深化产学研协同攻关，聚焦高端特钢领域开展技术突破与产品升级，不断优化产品结构、提升品质供给；稳步推进智能制造与数字化转型，获评江苏省先进智能工厂，以创新赋能企业提质增效、转型升级。

这一年，我们坚持员工为本，把员工幸福作为发展追求。依法保障员工合法权益，完善薪酬福利、职业发展与培训体系，持续改善生产生活条件，深化人文关怀与暖心服务，让企业发展成果与员工共享。

这一年，我们坚持共赢共生，把回馈社会作为应尽责任。诚信经营、依法纳税，稳定就业、服务地方；深度参与教育、医疗、乡村振兴、敬老助困、公益慈善等事业，全力支持地方公共事业与社区共建，以责任担当彰显企业价值。

回望 2025，成绩来之不易，感恩各界相伴。展望 2026，我们将继续坚守初心、勇担使命，以更实举措履行社会责任，努力打造让员工自豪、让客户信赖、让政府放心、让社会尊重的优秀企业，为地方经济社会高质量发展、为国家制造业转型升级贡献更大力量！

常州东方特钢有限公司总经理

2026 年 3 月

1.4 利益相关方识别与沟通

公司高度重视利益相关方的合理关切，建立了常态化沟通与反馈机制，将社会责任理念融入决策与运营全过程。通过系统识别、主动对接、有效回应，持续提升与政府部门、监管机构、客户、供应商、员工、社区及公众等各方的沟通质效，凝聚发展共识，营造良好内外环境，推动企业与社会协同发展。

在与政府及监管部门沟通中，公司严格遵守法律法规与政策要求，主动报送生产经营、安全环保、能耗数据等信息，积极配合监督检查，及时落实各项工作部署，做到依法经营、规范运作。面对客户，公司坚持以需求为导向，健全售前、售中、售后全流程服务，定期开展走访调研与满意度评价，快速响应质量、交付与技术支持等诉求，不断优化产品结构与服务能力，提升客户满意度与忠诚度。

公司尊重员工主体地位，畅通薪酬福利、职业发展、劳动保护、人文关怀等沟通渠道，

通过职代会、座谈会、意见箱等方式广泛听取意见，改善工作环境，强化培训赋能，保障员工合法权益，激发员工归属感与创造力。在供应链协同方面，公司坚持公平合作、互利共赢，完善供应商准入、评价与帮扶机制，强化质量、环保、安全与合规管理，推动产业链上下游共同提升可持续发展能力。

公司积极融入地方发展，主动参与社区共建、生态保护、公益慈善等活动，及时回应周边群众关切，认真做好环境信息披露与开放交流，自觉接受社会监督。面对社会公众与媒体，公司坚持真实、准确、完整、及时披露信息，主动宣传绿色低碳、安全生产、乡村振兴等方面实践，传播负责任的企业形象。

未来，公司将继续完善利益相关方沟通机制，拓宽沟通渠道，提升沟通效率，切实回应各方期待，以责任践行使命，以合作促进发展，实现经济效益、社会效益与环境效益同步提升，为高质量发展注入持久动力。

第二章 公司概况与责任治理

2.1 企业基本情况

常州东方特钢有限公司是为高端装备制造业配套的、中国最具竞争力的、拥有 330 万吨级的 100% 的特钢企业。公司成立于 2009 年 12 月，位于长三角经济活跃核心区——常州市武进区。

公司具有 370 万吨烧结、260 万吨铁、330 万吨钢生产能力，主要设备有 100 吨转炉 2 座、100 吨 LF 及 VD 炉 5 座，棒材轧制线 3 条、精整探伤线 2 条，产品规格 20-150 圆。形成了特钢精品棒材、高品质连铸圆管坯钢两大系列产品，其中特钢精品棒材已稳居华东第一方阵；连铸圆管坯钢是华东地区最大的小规格管坯钢生产基地。

公司通过了 IATF16949、ISO9001、ISO14001、ISO45001、ISO50001、ISO10012 等体系，实验室通过 CNAS 认可，目前已建成 5 个自有研发平台，与高校及下游战略用户共同组建 5 个联合研发平台，同时与多家高校及科研院所广泛开展产学研项目合作。完成国家与行业标准制定 14 项，拥有核心专利 46 项，3 项产品获得金杯优质、14 项产品（技术）获江苏省冶金行业科学技术奖。主要产品为汽车钢、锚链钢、轴承钢、齿轮钢、高压锅炉管用钢、磨球钢、非调质钢等，产品广泛应用于汽车、海洋工程、能源动力等领域。

公司已通过全流程超低排放公示和国家绿色工厂认证，荣获全国文明单位、国家高新技

术企业、工信部 5G 智慧钢厂、江苏省省级企业技术中心、江苏省水效领跑者、江苏省工人先锋号、江苏省模范职工之家、常州市长质量奖、常州市重大贡献奖等荣誉，近年来累计捐助 5 亿元用于公益事业，获得社会广泛好评。

近年来，坚定不移地走专业化、精品化、特色化的发展道路，投入巨资引进国际先进技术和一流的设备，实现了全自动化和信息化绿色制造，企业综合竞争实力大幅提升。

公司以“同心同向、共建共享”为核心价值观，明确“员工第一、客户第二、股东第三”利益分配原则，致力于把公司建设成为一个有特色、有品质、有核心竞争力受人尊敬的精益制造企业。

2.2 公司治理结构

公司严格按照现代企业制度规范运行，遵循法律法规与内部管理权限及程序运作，构建决策科学、执行高效、监督到位、权责清晰的治理体系，形成科学的决策机制、有效的监督机制和涵盖经营管理全环节的治理体系，切实维护公司、员工、客户、供应商及社会公众的合法权益。

1) 权责清晰的治理架构

按照现代企业制度要求，公司设立董事会（管委会）、监事会、经营层，实施总经理负责制，将决策、执行和监督权责有效分离。决策层负责企业战略规划、重大投资决策、风险把控与社会责任顶层设计，确保企业发展方向与国家战略、社会需求高度一致；经营层负责生产经营组织、年度目标执行、管理举措落地与社会责任工作推进，统筹安全、环保、质量、成本、创新、员工关怀等各项工作落地见效；监督层负责合规监督、内控审计、廉洁监督、风险防控，对经营管理全过程开展常态化监督检查，及时纠正违规行为、堵塞管理漏洞、化解风险隐患。

2) 规范高效的组织运营

公司依法设立安全生产委员会等专业管理机构，统筹推进安全生产、风险防控、应急管理重点工作，形成专业化、系统化、协同化的治理支撑。为规范内部运营、提升管理效率，公司设立 18 个职能部门与 8 个核心生产厂，制定完善的工作流程图、部门职责与岗位说明书，明确各层级责任分工，确立目标指标管理体系并强化考核与持续改进。2025 年，公司按照“精益制造、智能工厂、精品发展”的战略定位，优化整合机构设置与业务流程，自上而下推进集中采购、集中营销、流程再造等重点工作，关键工序管理效率大幅提升，企业综合管理水平持续增强。

3) 全面透明的信息披露

公司建立职工代表大会制度，推动职工参与企业民主管理，保障员工的知情权、参与权、表达权与监督权；通过公司官网、OA 办公平台、内部公众号、专题会议、年终表彰大会等渠道，及时向全体员工披露经营管理、重大决策、人事任免等信息；每年组织销售年会、供应商大会，向合作伙伴披露公司年度经营业绩、发展战略与合作政策；定期向政府监管部门报送生产经营、安全环保、能耗排放等法定信息，主动接受社会监督，保障各利益相关方的信息知情权。



销售年会信息披露



职工代表大会



供应商座谈会



走访客户

2.3 社会责任管理体系

公司将社会责任全面融入企业战略规划、经营决策、日常运营、绩效考核全流程，形成“高层引领、部门协同、全员参与、持续改进”的闭环管理体系。

1) 组织保障体系

公司明确由总经理牵头、各分管副总协同推进社会责任工作，将责任目标分解至各职能部门与生产单元，形成职责清晰、协同高效的责任推进机制，确保社会责任工作层层落实、全面覆盖。各部门指定专人负责社会责任相关事项的对接、落实与反馈，保障责任工作常态化、规范化推进。

2) 制度保障体系

公司严格遵守国家法律法规与行业规范，持续完善内部管理制度，强化过程管控与监督检查，推动社会责任工作与生产经营同部署、同落实、同考核，切实保障员工合法权益、保障产品质量安全、推进绿色低碳发展、积极回馈社会，不断提升企业社会责任治理水平。2025 年，公司修订完善社会责任相关制度 38 项，进一步夯实了责任管理的制度基础。

3) 目标考核体系

公司将安全生产、环保合规、能耗管控、产品质量等核心社会责任指标，纳入各部门年度 KPI 考核体系，逐项分解到部门、落实到岗位、考核到个人，将社会责任履行情况与员工绩效、评优评先、职务晋升直接挂钩，以目标导向推动社会责任全面落地。

4) 监督改进体系

公司定期开展社会责任绩效自评，对照年度目标、行业标准与先进标杆，全面评估责任工作成效，查找短板弱项；主动接受政府监管、行业监督与社会公众监督，对发现的问题建立整改台账、明确整改时限、落实整改责任，实行闭环管理、持续改进，不断提升企业社会责任治理体系与治理能力现代化水平。

2.4 合规经营与商业道德

公司坚守诚信守法、廉洁自律、公平公正、反对腐败的底线原则，构建不敢腐、不能腐、不想腐的长效机制，始终坚持依法治企、合规经营。

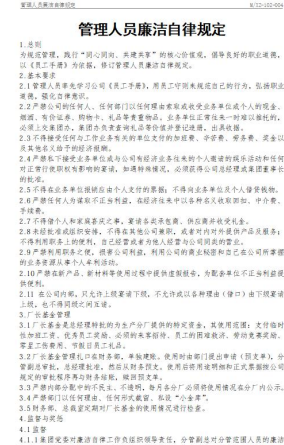
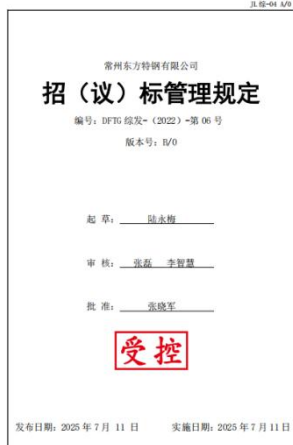
在制度建设上，公司制定《管理人员廉洁自律规定》，与各级管理人员全员签订《廉洁自律承诺书》；在《招（议）标管理规定》《采购控制程序》《合同评审控制程序》等核心制度中，明确反不正当竞争、反商业贿赂的刚性要求，与所有供应商签订的年度框架协议中，均包含专项廉政约束条款，明确商业贿赂的违约责任与法律责任，从制度层面筑牢廉洁经营防线。

在廉洁教育上，公司常态化开展廉政警示教育、法律法规培训、典型案例通报，2025 年组织多场干部廉政警示教育大会、关键岗位廉洁培训，实现中层管理人员、采购、销售、财务等敏感岗位廉洁教育全覆盖，强化全员红线意识与底线思维，营造风清气正的经营环境。

在监督机制上，公司设立电话、邮箱、意见箱等多渠道举报途径，对违规违纪行为坚持“零容忍”，对采购、招标、销售、工程建设等重点领域、关键环节实行全过程监督，发现问题严肃查处、绝不姑息。2025 年，公司未发生重大违法违规事件、未受到行政处罚、未出现失信记录、未发生商业道德风险事件，企业合规运营水平与社会公信力持续巩固。



干部廉政警示教育大会



廉洁自律制度建设

第三章 精品发展与科技创新

2025 年，常州东方特钢有限公司紧扣“精益制造、智能工厂、精品发展”的战略定位，锚定优特钢高端化转型战略方向，以市场需求为导向、技术创新为支撑，持续深化精品钢种研发、产线装备升级、产品质量提升与核心技术攻关，构建起高端化、系列化、规模化的精品产品体系，以科技创新赋能企业全流程提质增效、绿色转型与数字化升级，实现从普钢向优特钢、从通用材向专用材的深度转型，精品发展与科技创新工作取得显著成效。

3.1 精品发展

公司始终坚持精品发展理念，以高端化、终端化、国际化为目标，从产线装备升级、产品体系构建、市场结构优化、全流程质量管控四大维度发力，持续夯实精品发展根基，推动企业由“优特钢制造商”向“高端材料解决方案服务商”稳步转型。

(1) 高端产线装备升级，筑牢精品发展硬件根基

2025 年，公司持续推进核心产线高端化改造，以国际一流装备水平保障精品材稳定量产，打通高端产品生产全流程瓶颈。

精品棒材线核心装备全面投运：按计划完成精品棒材线二期进口设备安装调试，6 月底布朗锯完成热负荷试车并正式投运，7 月 23 日 KOCKS 轧机完成全规格组距联动调试并交付生产。两大核心进口设备投运后，公司实现产品规格 $\Phi 20-130\text{mm}$ 全覆盖，控轧控冷工艺优化助力产品质量达到行业先进水平，为高端精品棒材开发奠定了核心装备基础。

关键检测与辅助装备配套升级：引进水浸探伤设备，实现钢材微米级缺陷精准检测，为轴承钢等高洁净度产品开发提供了核心检验支撑；完成二轧在线倒棱设备改造、轧钢缓冷工艺优化、探伤线效率提升等系列技改，打通精品材精整环节生产瓶颈；成功开发连铸大断面并实现批量化生产，为大规格精品材开发提供了优质原料保障。

产线智能化配套持续完善：2# 连铸机机器人自动喷号、一轧二轧激光在线喷码正式投用，实现产品信息全覆盖与零差错，为全流程精准追溯奠定基础；棒材线数字孪生系统实现实景三维视频融合，生产过程管控与质量追溯能力显著增强。

（2）精品产品体系构建，实现高端品种跨越式突破

公司成立中碳轴承钢、海洋工程用钢、非调质钢三大精品项目组，推行“技术 + 销售”一体化开发模式，聚焦新能源汽车、海洋工程、高端装备、清洁能源等重点领域，实现多个高端品种从无到有、从有到优的跨越式发展，形成了品类齐全、特色鲜明的精品产品矩阵。

三大核心精品品种实现规模化突破：公司核心产品矩阵持续优化升级，海洋工程用锚链钢、中碳轴承钢、非调质钢等重点产品均实现关键技术突破与市场深度拓展，行业核心竞争力稳步提升。海洋工程用锚链钢顺利通过七家全球主流船级社权威认证，作为主要起草单位参与船用锚链和系泊链钢新国家标准编制，产品规格覆盖范围实现大幅拓展，终端客户覆盖国内主流锚链生产企业，已成为公司核心拳头产品；中碳轴承钢产品覆盖汽车传动系统、直线导轨、滚珠丝杠、主机轮毂轴承等多个核心领域，相关系列产品已批量配套多款新能源及燃油车主力车型，与多家行业龙头企业开展深度项目合作，直线导轨材料与国内多家主流终端建立长期稳定合作关系，产品核心性能指标显著优于行业常规水平；非调质钢实现从无到有的技术突破，成功开发活塞杆用直接车削非调质钢，产品规格覆盖全面，与多家下游客户形成稳定合作，产品质量达到国内同类产品先进水平，已完成核心客户现场审核，正式进入主机厂认证推进阶段。

多品类精品钢种全面开花：公司多款高端特钢产品实现技术突破与市场拓展双丰收，产品结构持续优化，高端化转型成效显著。磨球钢产品规格实现进一步拓展，成功完成从轧球向锻球高端市场的布局突破，与行业龙头企业达成深度合作；齿轮钢完成多家行业龙头企业的资质准入并实现稳定供货，高端系列产品顺利进入批量生产阶段，产品高端化水平与应用

覆盖能力持续提升；连铸圆高端产品年产量创历史新高，超额完成年度生产目标，成功开发多家行业高端客户，产品覆盖耐酸蚀管线钢、高等级深井油套管、高等级气瓶钢、工程机械用锻造钢等多个高端领域，合金钢、真空钢占比稳步提升，产品高端化结构优势持续凸显；CrMo 系列紧固件用钢市场规模实现大幅跃升，汽车门铰链钢成功与多家行业龙头企业达成合作并实现批量供货，高压锅炉管用钢市场拓展成效突出，其中棒材产品市场规模实现大幅增长。



汽车球笼



转向节



轮毂轴承



油井阀门



油井管



油井管接箍



液压油缸缸体



链轨节

公司主导产品应用实例

（3）产品结构持续优化，去普钢化转型全面深化

2025 年，公司持续深化产品结构调整，坚定推进去普钢化转型，优特钢产品占比实现跨越式提升。炼钢环节优特钢、合金钢、VD 钢等高端品类占比均较上年实现显著增长，产品高端化结构持续优化。核心生产厂区协议专用材占比稳步提升，顺利完成年度专用材开发核心目标。在普钢坯资源大幅减量的背景下，公司棒材、连铸圆核心产品产销保持整体平衡，全面完成从普钢到优特钢的深度转型。

（4）市场与客户拓展，国际化布局实现突破性发展

国内终端市场深度拓展：公司持续深化“技术营销”模式，拆分设立流通材、专用材、出口材专业化项目组，聚焦细分领域龙头客户开展定向开发与精准服务。2025 年，棒材、连铸圆两大核心产品均新签订多项技术合作协议，成功开发多家优质新客户、多款适配下游需求的新产品，连铸圆终端合作客户规模稳步扩容，公司整体客户结构持续向高端化、终端化升级。

国际市场实现跨越式增长：2025 年是公司国际市场开发的起步与快速增量之年，出口业务实现跨越式增长，提前超额完成年度出口目标。公司与多家国内外专业贸易商建立稳定合

作关系，产品出口至东南亚、北美、欧洲等十余个国家和地区；新签订多份出口技术协议，开发多款定制化产品牌号，实现 100% 优特钢产品出口，成功打开海外高端市场，出口业务成为公司业绩增长的新引擎。

（5）全流程质量管控，筑牢精品发展质量根基

质量管理体系持续完善：2025 年，公司顺利通过 IATF16949、GB/T19001、GB/T45001、GB/T24001、GB/T23331 五大管理体系年度监督审核及换证工作，实验室通过中国合格评定国家认可委员会（CNAS）资格认可复审 + 变更评审，持续保持国家级实验室认可资质，质量管理体系运行的适宜性、充分性和有效性得到权威验证。

过程质量管控能力显著提升：全面推行炼钢标准化操作，完成连铸机二冷系统升级改造，下半年方坯低倍角裂、中间裂纹等核心质量缺陷得到显著改善，内部夹杂物抽检合格率稳步提升，供应下游的高端管坯产品经用户深加工后探伤合格率实现大幅跃升。轧钢综合合格率长期稳定保持行业高位，圆满达成年度计划管控目标。

质量损失与异议持续压降：全年炼钢、轧钢环节内部质量损失较上年同期大幅减少，炼钢非工艺割废量显著下降；因轧材外形尺寸引发的质量异议较上年同期大幅降低，对应理赔金额显著缩减。出口产品全年未发生任何质量反馈，圆满实现出口质量零异议的管控目标。

基层质量管理体系全面夯实：完成钢后各生产厂班组指标体系建设，通过班组间横向对标、历史数据纵向对标，推动 PDCA 循环在基层落地；督促各生产单位完成 230 个岗位的安全操作规程与工艺操作规程修订，推动标准化作业全面落地，从源头保障产品质量稳定性。

3.2 科技创新

公司坚持创新驱动发展战略，把科技创新作为企业高质量发展的核心引擎，持续完善科技创新体系，加大研发投入与产学研合作力度，加快关键核心技术攻关、科技成果转化与数字化智能化技术应用，在工艺革新、绿色低碳、智慧制造等领域取得一系列创新成果，为企业可持续发展注入强劲科技动能。

（1）科技创新体系持续完善，创新活力全面激发

创新管理与激励机制不断健全：统筹推进核心技术攻关、生产精益改善、一线岗位微创新等各层级创新工作，2025 年累计立项跟踪 33 个精益攻关项目，实现创效约 4650 万元；奖励微改善项目 376 项，奖励金额 30.25 万元；对 14 个 QC 课题开展全过程指导，多项成果获行业表彰，形成了“全员参与、持续改善”的创新氛围。

知识产权与标准建设成果丰硕：截至 2025 年底，公司累计申报专利 80 项，累计授权 45 项（其中发明专利 4 项），2025 年新增专利受理 17 项（发明专利 4 项），授权专利 4 项。

标准制定方面，主持或参与制定的国家标准《GB/T 18669-2025 船舶锚链和系泊链钢》、行业标准《YB/T 6356-2025 钢铁企业固体废物管理指南》《YB/T 6338-2025 钢铁企业用城市再生水水质要求》于 2025 年正式发布实施；全年新起草 3 项、修订 3 项企业标准，持续完善覆盖产品全生命周期的技术标准体系。

产学研合作深度深化：与北京科技大学、安徽工业大学、河海大学等高校共建 5 个联合研发平台，联合安徽工业大学开展中包、钢包水模试验和流场优化，促进钢水夹杂物上浮和中间包混匀效果提升；与下游战略用户开展定制化产品联合研发，实现研发与市场需求的无缝对接，推动关键技术联合攻关与成果快速转化。

（2）关键核心工艺技术创新，赋能提质降本增效

公司围绕生产全流程开展工艺技术创新，聚焦铁前、炼钢、轧钢关键工序瓶颈问题开展专项攻关，实现产品质量提升与生产成本下降的双赢。

炼钢工艺技术创新：公司持续推进转炉少渣冶炼、终点碳氧精准控制、精炼脱氧前置等标准化工艺优化升级，核心物料消耗指标圆满达成年度计划，达到近年较好水平。通过 VD 钢分类管理、椭圆钢包应用等系列技术优化，VD 钢生产效率较上年实现显著提升，VD 轻处理生产工艺的规模化推广应用，节约成本近 1600 万元。连铸工艺方面，完成快换喷淋条技改、整体水口开浇操作优化，有效提升连铸拉速，显著降低连铸割废量，同样实现了可观的创效成果。

轧钢工艺技术创新：公司持续优化控轧控冷工艺，通过 KOCKS 轧机与水箱系统协同优化，有效解决穿水不均匀问题，产品近表面硬度差及通条硬度差达到行业先进水平。创新优化缓冷工艺，以围挡冷却、保温房冷却替代传统入坑缓冷模式，绝大多数钢种实现温房冷却，大幅缩短缓冷周期，缓冷材产量较上年实现显著增长。同时通过系列工艺优化，相关产品实现免矫直交付，有效节约矫直工序成本；锚链钢热送工艺的规模化应用，显著降低煤气消耗，实现了良好的降本增效成果。

铁前工艺技术创新：公司完成混合料仓蒸汽预热改造，显著提升混合料温度，有效降低燃料消耗；持续推进厚料层生产操作，烧结料层厚度长期稳定在高位运行；通过优化智慧烧炉程序、提高石灰石粉使用比例等系列举措，烧结固体燃耗达到近年来最好水平。通过优化高炉上下部调剂、提升喷煤比、优化焦炭筛分工艺等多项技术措施，高炉煤气利用率实现持续提升，铁水产量、TRT 发电量均创下历史新高，核心生产指标实现持续优化。

（3）智改数转技术深度应用，打造智慧制造新范式

2025 年，公司深入推进“智改数转”战略，以数字化、智能化技术赋能生产全流程，推动制造模式转型升级。全年完成动力 50MW 智能烧炉、热风炉无扰动换炉、炼钢连铸自动喷号机器人、烧结台车自动加油机器人等 18 个智改数转项目落地应用，实现了关键生产工序的自动化、智能化升级，有效提升了生产运营效率与全流程精细化管控水平。

在烧结、炼铁、炼钢、轧钢等关键工序部署 15 套智能系统，年化效益超 5000 万元；成品仓储管理系统、安全智慧一体化平台成功上线，备品备件现场库管理系统、数采平台、能碳智慧管理系统稳步推进，实现生产、物流、能源、安全全流程数字化管控。2025 年，公司“基于 5G + 的绿色钢铁智造工厂”获评江苏省、常州市两级先进智能工厂，同时荣获“江苏省工业信息安全防护星级企业”三星级认证，智能化建设水平得到行业与政府权威认可。



（4）绿色低碳技术创新，引领企业可持续发展

公司以技术创新推动绿色低碳转型，将环保节能技术研发与应用作为科技创新的重要方向，实现环保达标、节能降碳与经济效益协同提升。

环保治理技术创新升级：淘汰传统湿法脱硫工艺，引进成熟的 CFB 半干法脱硫工艺并于 2025 年 11 月成功投运，出口二氧化硫浓度稳定在 $30\text{mg}/\text{m}^3$ 以下，实现稳定达标排放；完

成烧结脱硝中低温催化剂改造，煤气节约量达 30% 以上；实施 SDS 小苏打脱硫降耗项目，单台热风炉脱硫剂消耗下降超 30%，并全面推广至全公司加热炉、燃气发电等工序，实现环保与效益双赢。

节能降耗技术全面落地：2025 年完成一轧蒸汽回收利用、炼钢与动力节能水泵改造、烧结炼铁炼钢 12 套智慧除尘系统投运、3#TRT 转子提效改造等 16 个节能技改项目，全年累计创效超额完成年度 1000 万元能源创效目标。一期光伏发电项目运行稳定，同步启动二、三期 14MW 光伏项目规划，预计 2026 年底并网发电，持续提升绿色清洁能源供给能力，为公司绿色低碳转型筑牢坚实基础。

低碳技术研发成效显著：2025 年公司吨钢综合碳排放强度较去年下降 1.01%；完成钢坯、棒材两项产品江苏省碳标识认证，入围江苏省发改委碳足迹核算认证奖励企业名单，获得政府专项奖励；所有产品已获得中钢协 EPD 环境产品声明及碳足迹认证，EPD 平台国际互认持续推进，为产品 “走出去” 提供了绿色通行证。

（5）科技成果与行业荣誉，彰显企业创新实力

2025 年，公司多项科技创新成果获得行业权威认可，创新人才队伍建设持续加强。其中，“耐严寒输电塔用高强度螺栓用圆钢研发” 项目获中国职工技术创新成果三等奖；“转炉高效低成本冶联技术开发与应用” “基于智能定重关键技术在中小断面连铸坯的研究与运用” 项目获江苏省钢铁行业协会科学技术奖三等奖；“加热炉全视场控温技术开发及应用” “耐酸蚀管用连铸圆坯关键技术研发及产业化” 项目分获江苏省冶金行业协会科学技术二、三等奖。公司技术人员陈伟获评 “2025 年度江苏省冶金行业协会科学技术青年人才奖”，科技创新人才梯队建设成效显著。

第四章 安全生产与职业健康

公司秉承 “敬畏生命、敬畏责任” 的安全理念，强化底线思维和红线意识，坚持 “安全第一、预防为主、综合治理” 的安全方针，深入推进安全生产标准化建设，持续夯实安全生产根基，狠抓安全责任落实，2025 年杜绝了工亡、重伤及较大及以上生产安全事故和职业病事故的发生，安全生产形势保持总体平稳。

4.1 安全责任体系全覆盖

公司成立以总经理为主任的安全生产委员会，设置专职安全管理机构，配备足额专职安

全管理人员与车间兼职安全员，建立健全从企业主要负责人到一线岗位员工的全员安全生产责任制，按照横向到边、纵向到底的原则，层层签订安全生产责任书，实现管理层、职能部门、生产厂、作业班组、操作岗位全覆盖，将安全责任、管控目标、履职标准逐项分解落实到每个岗位、每个员工。

公司将安全履职情况直接与绩效考核、评优评先、职务晋升挂钩，对年度零事故单位给予专项正激励，对发生安全事故、违规作业的单位与责任人严肃追责问责，实行安全工作“一票否决”，形成“层层负责、人人有责、各负其责、失职追责”的完整责任闭环。2025 年，公司系统完成了 8 个生产厂及 4 个部门共计 230 个岗位的安全操作规程修订，并为基层员工减免了 4 本台账，有效推进了标准化与减负。修订隐患报告奖励制度，全年奖励上报事项 1616 项；并对所有岗位开展行为观察，查处问题 2248 项，针对突出隐患落实长效措施。

4.2 风险管控与隐患治理

公司建立风险分级管控与隐患排查治理双重预防机制，坚持源头防控、过程管控、综合治理，从根本上防范和化解安全风险，推动安全管理由事故处置向事前预防转型。2025 年，公司组织专业力量对全工序、全岗位、全环节开展系统性安全风险再辨识，重点覆盖高炉、转炉、煤气区域、熔融金属、起重机械、厂内车辆、有限空间、动火作业、高处作业、电气安全、特种设备等高风险环节，共辨识出 51 项较大以上安全风险代码、939 项较大以上风险，建立了较大及以上安全风险管控清单和档案，全部实行分级分类精准管控，确保重大风险可控可控、在控能控。

在隐患排查治理方面，公司构建常态化排查机制，实现隐患排查全覆盖、无死角、无遗漏。公司坚持“隐患就是事故”的理念，对排查发现的所有隐患均严格执行台账管理、明确责任人、整改措施、完成时限、验收销号的闭环管理，确保隐患不整改不生产、不验收不恢复。2025 年，安全管理部门牵头定期开展安全专项检查和隐患深度排查，累计组织综合检查、专项检查 67 次，发现各类风险隐患及问题 830 项，整改完成率 100%；各生产单位组织开展日常检查、岗位自查等各类隐患排查 5777 项，整改完成率 100%。

2025 年，公司按计划足额提取并规范使用安全生产费用，重点用于重大危险源检测、评估、监控支出，安全风险分级管控和事故隐患排查整改支出，安全生产信息化、智能化建设、运维和网络安全支出等方面，为安全生产提供了坚实的资金保障。

4.3 安全培训与文化建设

公司坚持“培训不到位是最大的安全隐患”，构建分层分类、全员覆盖的安全教育培训体系，全面提升员工安全意识与操作技能，筑牢安全生产思想防线与能力基础。公司针对不同层级、不同岗位、不同风险等级实施差异化培训，新员工严格落实厂级、车间级、班组级三级安全教育，特种作业人员全部持证上岗，班组长、管理人员开展专项安全管理培训，全员日常安全学习常态化，确保培训内容贴合岗位、贴合现场、贴合需求。

2025 年，公司累计开展安全培训超 6 万人次，总培训学时超 8 万学时，实现全员安全培训全覆盖；新员工入职 100% 完成三级安全教育，累计培训 243 人次；特种作业人员持证上岗率保持 100%，做到应培尽培、应考尽考、应持尽持。公司制定《注册安全工程师管理办法》，通过一次性奖励和月度津贴激励员工考取注册安全工程师资格，2025 年新增注册安全工程师 8 人，现有多名注册安全工程师在基层岗位从事安全管理工作。

以全国安全生产月、隐患随手拍、安全知识竞赛、岗位技能比武、事故警示教育、安全承诺签名等活动为载体，公司大力营造“人人讲安全、人人为安全、人人保安全”的浓厚安全文化氛围，让安全理念入脑入心、落地生根。2025 年 6 月安全生产月活动创新开展查找身边安全隐患、安全生产微视频征集等活动，鼓励全员积极参与安全管理，营造良好安全生产氛围，各单位踊跃参与，获奖 196 人次、3 个生产厂单位，发放奖励资金约 15 万元。2025 年全年奖励主动上报隐患、积极参与安全改善的员工 1184 人次，发放奖励金额近 80 万元。公司全面推行岗位行为安全观察与沟通，管理人员常态化深入现场，及时纠正不安全行为、推广安全操作经验，推动员工从“要我安全”向“我要安全、我会安全、我能安全”根本转变，全员安全素养与行为规范性持续提升。



4.4 智慧安全与应急管理

公司以数字化、信息化赋能安全管理，加快推进智慧安全建设，不断提升本质安全水平，

推动安全管理向精准化、高效化、可视化升级。公司建成一体化安全管理信息平台，危险作业实行线上审批、安全教育线上学习、隐患排查线上闭环、应急物资线上管理，安全管理流程更加规范、透明、高效，减少了人为干预、提升了执行效率。煤气区域、重大危险源、关键设备等重点部位实现 24 小时在线监测、自动报警、信息推送，确保风险早发现、早预警、早处置，有效防范事故发生。

2025 年，完成企业生产设备设施监测预警系统迁移至新系统平台的工作。解决安全生产预警平台数据推送延时、推送精准性不足等 5 项问题。针对多个点位煤气报警频次超标的问题，安全条线及时排查超标原因，采取误报漏洞修复、炼钢厂污水槽专项清污、高炉炉身漏点排查焊补等针对性措施，多个点位报警频次得到有效降低。

在应急管理方面，公司不断完善应急预案体系，结合生产实际与风险特点，系统编制综合应急预案、专项应急预案及现场处置方案，形成覆盖全工序、全岗位、全场景的应急预案框架，确保预案合规适用、针对性强、操作性高。公司严格落实“平战结合”要求，配齐配强专兼职应急救援队伍，足额储备应急物资与装备，健全内部应急联动与快速响应机制，确保应急力量随时可用、关键时刻拉得出、用得上、靠得住。

公司坚持常态化开展应急演练，围绕高炉、转炉、煤气、熔融金属、有限空间、特种设备等高风险场景，2025 年组织开展综合应急演练 1 次、专项应急演练 48 次、现场处置演练 232 次，通过实战化演练不断检验预案、磨合机制、锻炼队伍，全面提升突发事件处置能力。



4.5 职业健康与劳动保护

公司严格履行职业病防治主体责任，坚持“预防为主、防治结合”，全方位保障员工职业健康，推动安全生产与职业健康一体化管控。公司对生产过程中产生的粉尘、噪声、高温、有毒有害气体等职业病危害因素开展全面识别与综合治理，通过密闭收尘、隔声降噪、通风降温、废气收集处理等工程措施，从源头降低危害强度，减少员工接触时间与接触浓度。公

司严格按照国家标准为员工配备防尘口罩、防毒面具、防护耳塞、防护眼镜、防化防护服等劳动防护用品，建立发放、领用、监督全流程管理机制，防护用品配备与监督佩戴覆盖率达到 100%，切实降低职业健康风险。

公司严格落实职业健康体检制度，建立全员职业健康监护档案，做到早发现、早干预、早治疗。2025 年组织在岗期间职业健康体检 1014 人，实现接触职业病危害因素岗位员工全覆盖，完成复查 202 人，对排查出的 12 名职业禁忌人员全部及时调整岗位，坚决杜绝员工在禁忌岗位作业。在职业病危害作业场所，规范设置警示标识、公告栏与危害告知卡，常态化开展职业健康防护知识培训，提升员工自我防护意识与能力。高温季节，公司足额发放防暑降温物资，改善作业场所通风降温条件，合理调整作业时间，实现中暑事件零发生，切实守护员工身体健康。公司职业健康管理规范有序，连续多年未发生职业病危害事件，员工健康权益得到全面保障。

第五章 绿色低碳与生态环保

2025 年，公司始终坚持生态优先、绿色发展核心战略，严格遵守国家生态环保、节能降碳、固废管理等法律法规与政策要求，全面压实企业生态环境保护主体责任，以超低排放深度治理、碳排放全过程管控、固废资源化利用、厂区环境精益提升为主线，系统推进绿色制造体系建设，持续改善环境质量，以务实举措履行企业社会责任，实现经济效益、环境效益与社会效益协同发展。

5.1 超低排放与大气治理

公司以钢铁行业超低排放管控要求为准则，构建有组织排放精准治理、无组织排放全时管控、清洁运输闭环管理三位一体大气污染防治体系，持续加大治理投入、完善设施装备、强化运行监管，全力保障大气污染物稳定达标、超低排放。

在有组织排放治理方面，持续优化烧结、炼铁、轧钢等关键工序废气治理设施运行管理，推进除尘、脱硫、脱硝系统精细化调控，确保治理设施与生产设备同步运行。全年工艺除尘同步运行率达到 100%，其他环保治理设施同步运行率保持稳定，小时均值均满足国家及地方超低排放限值要求，2025 年颗粒物、二氧化硫、氮氧化物排放分别低于行业平均 18%、54%、72%，吨钢碳排放低于行业 10.6%，吨钢耗新水低于行业 30.9%。



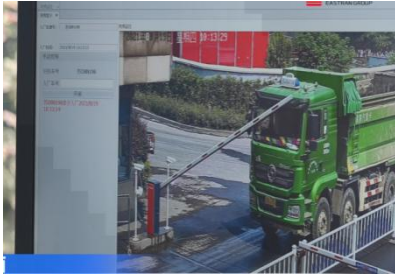
运输车辆实现全部自动清洗



大宗物料库全部入棚存放



堆取料全自动干雾



门禁系统与国家平台联网



皮带封闭罩+吸尘罩



烧结机烟气净化

在无组织排放治理方面，重点完成石灰窑无组织深度治理、自动洗车台建设、鹰眼雾炮全覆盖、干雾抑尘系统升级等项目，对原料堆场、物料转运、生产车间等易产尘点位实施全流程、全时段管控，最大限度减少无组织粉尘逸散。同步优化原料场雾炮、干雾运行逻辑，在确保抑尘效果的同时，降低对生产物料水分的影响，实现环保治理与生产运行协同优化。

在清洁运输管控方面，完成厂区门禁系统功能升级与验收，实现进厂车辆信息自动核验、轨迹自动追踪、数据自动留存，严格落实车辆密闭运输、达标排放要求。配合专业机构完成清洁运输评估监测与数据归集，建立车辆运输全流程监管机制，持续提升清洁运输管理标准化水平。

在评估监测与合规管理方面，有序推进新增装备超低排放评估监测工作，完成有组织、无组织、清洁运输三项评估监测现场作业与报告编制，申报系统账户完成省级主管部门对接开通，按规范推进材料审核与上报工作。全年高效配合生态环境部、省、市、区各级生态环境督查检查，所有反馈问题均按期完成整改闭环，全年环保责任性处罚为零，无环保行政处罚案件，无重大环境信访事件，大气环境管理始终处于合规稳定状态。

5.2 节能降碳与能源管理

公司积极响应国家“双碳”战略部署，严格执行生态环境部钢铁行业碳排放核算与核查技术规范，构建数据核算、月度存证、内部履约、对标提升、市场应对全链条碳管理体系，同步推进节能技术改造与能源高效利用，推动碳排放强度持续下降，加快绿色低碳转型步伐。

在碳排放规范化管理方面，委托冶金规划院开展碳排放管理专项诊断，针对计量器具管理、核算数据来源、购销存台账建立、数据记录保存等薄弱环节实施系统性整改，全面提升

碳排放数据真实性、准确性、可追溯性。修订完善《碳排放统计日报表》，统一企业与工序两级核算口径，完成 2024 年度碳排放数据填报并顺利通过省级现场核查，实现碳排放全额履约。建立碳排放月度信息化存证机制，出台专项管理制度，规范数据收集、审核、校验、上传全流程；制定内部履约管理办法，明确各工序管控基准、核算口径与奖惩细则，强化“降碳有效益、增碳有成本”的管理导向，推动降碳责任落实到生产全过程。

在碳排放管控成效方面，2025 年公司综合碳排放强度较 2024 年下降 1.01%，碳减排成效稳步显现。积极与行业内先进企业开展碳数据对标交流，精准识别各工序降碳潜力，为系统性节能降碳提供方向支撑。

在碳市场应对与能力建设方面，主动参与国家、省级及行业协会组织的碳交易政策宣贯、绿色低碳发展培训等活动，及时掌握行业政策动向与管理要求。完成碳排放配额注册账户、交易账户及 CCER 交易账户开立，全面具备碳市场参与能力，持续提升碳资产统筹管理与市场化应对能力。



在节能降碳技术应用方面，大力推广先进节能技术与精益降耗项目，烧结脱硝中低温（200℃）催化剂投入运行，煤气节约量达到 30% 以上；实施 SDS 小苏打脱硫降耗优化项目，通过设备选型改造与运行参数精细调控，脱硫剂消耗大幅下降，整体工序降耗 10% 以上，一轧厂降耗超 50%；推进智慧除尘节电改造，在确保环保达标前提下实现能耗优化；开展洒水车辆作业模式优化，提升作业效率约 30%，杜绝路面积水。一系列节能降碳项目落地见效，全年环保运行成本较上年下降近 1700 万元，实现环保治理与降本增效双赢。

5.3 固废资源与无废工厂

公司坚持减量化、资源化、无害化治理原则，全面推行固废产生、收集、暂存、转移、处置全生命周期管理，积极推进“无废工厂”创建，持续提升固废规范化处置、资源化利用与数字化管理水平。

在固废处置合规管理方面，对 14 家固废合作处置单位开展资质审核、业务过程核查与现场检查，动态管控处置单位合规性，清退整改不合格单位，新增 6 家资质齐全、管理规范的处理单位，优化固废处置资源配置。针对脱硫石膏等大宗固废优化处置合作模式，处置价格较原合同优惠近 100 元 / 吨，年节约处置费用约 150 万元。

在固废平台化、信息化管理方面，推动所有固废及合作处置单位全部纳入江苏省固废管理平台，实现电子联单运行、转移过程追踪、跨省利用备案全覆盖，全年委托处置固废约 120 万吨，其中 9 万吨跨省利用全部完成备案，固废处置合规率达到 100%。编制《无废集团创建工作方案》并完成备案，以烧结半干法脱硫改造为重点工程，年减少危险废物产生量约 400 吨，同步启动固废管理电子化信息系统建设，推动固废管理向数字化、可视化、可追溯升级。

在固废精细化管控方面，制定固废管理专项检查表，细化全生命周期管理要求，对公司危废库、一般固废暂存库开展常态化专项检查，发现问题全部按期整改闭环。针对年度大修开展固废全面辨识，梳理 68 个项目、15 类一般工业固废与 3 类危险废物，共计 1600 余吨，提前统筹处置单位与运输计划，确保大修期间固废及时清运、无大量滞留，为生产稳定运行提供坚实保障。

5.4 环保精益管理与厂区环境提升

公司以制度化、标准化、精益化为抓手，不断完善环保管理体系，深化 5S 现场管理提升，强化全员环保责任意识，持续改善厂区作业环境，打造整洁、规范、绿色的生产现场。

在环保体系与责任落实方面，修订完善《生态环境保护责任制》，细化各级管理人员、各部门及岗位环保职责；出台《厂内生活垃圾暂行管理规定》，明确属地管理责任与废弃物分类要求；更新《属地区域划分细则（2025 年版）》，厘清储能电站、轧钢生产线、码头等关键区域管理边界，消除“三不管”盲区，实现环保责任全覆盖、无死角。常态化开展环保专项帮扶督查，围绕在线监测运维、环保设施同步运行等重点环节开展监督检查，全年排查整改各类问题 60 余项，强化全员环保守法意识与风险防控能力。

在 5S 管理与现场环境提升方面，全面推进 5S 管理达标创建，公司所有单元均顺利通过集团评审，集团评审前 5 名中公司占据 4 席。建立 5S 标准化运行管理制度与季度评比机制，开展专项培训 2 期，覆盖工段长及以上干部 114 人次；组织赴行业优秀企业对标学

习，借鉴先进现场管理经验；完成 156 个岗位必要物品清单梳理，明确物品类别、数量、摆放位置与管理责任人，持续推进现场整理、整顿、清扫、清洁与素养提升。



通过系统推进环保精益管理与现场环境整治，厂区作业环境显著改善，物料堆放规范有序、道路干净整洁、扬尘得到有效控制，精益环保理念深入人心，本质环保水平与现场颜值同步提升，绿色工厂形象全面彰显。

2025 年，公司环保工作获得政府与行业充分认可，先后荣获常州市优秀环保设施开放案例、武进区绿色生态先进集体等荣誉称号，钢铁行业规范企业申报通过工信部专家评审，企业绿色发展水平与环境管理能力迈上新台阶。

第六章 伙伴共赢与员工责任

6.1 伙伴共赢理念与供应链责任

公司践行“互利、合作、共赢、和谐发展”的原则，深刻认识到现代企业的竞争是产业链与产业链的竞争，唯有与上下游伙伴同心同德、协同发力、共治共享，才能实现稳定、健康、可持续的发展。公司在供应链合作中坚守公平合作、阳光透明、规则公开、诚信守约、及时支付、长期稳定、赋能伙伴、共赢发展的核心原则，努力构建稳定、健康、负责任、可持续发展的产业生态，推动全产业链协同高质量发展。

（1）客户协同与价值共创

公司坚持以客户为中心，与客户构建长期稳定、深度协同、价值共创的战略合作伙伴关系，坚持“客户成功、我们才能成功”的理念，与客户同呼吸、共命运、共发展。公司始终坚持诚信履约，严格履行合同约定，保障产品质量、交付周期与服务承诺，以诚信赢得客户长期信任，以稳定交付保障客户生产，以可靠品质支撑客户发展。公司与客户开展深度技术协同，联合开发新材料、共同优化加工工艺、协同解决应用难题，推动从单纯材料供应向材料解决方案服务商升级，帮助客户提升产品竞争力、降低综合成本。

公司构建覆盖售前、售中、售后的全生命周期服务体系，为客户提供从前期选材咨询、定制化研发、生产过程管控、交付物流保障到售后技术支持的专业化、高效率、贴心化服务，建立了 24 小时必到现场的售后快速反应机制，客户反馈全程闭环处理，客户满意度持续上升，顾客抱怨逐年降低。公司坚持定期开展客户走访、满意度调查、技术交流与质量改进，持续提升服务能力与客户体验，不断满足客户升级需求。公司与优质客户建立优先保供、优先研发、优先服务、优先支持的长期战略合作机制，形成风险共担、利益共享、长期稳定的深度合作格局，共同应对市场波动、实现共赢发展。





2025 年，公司为客户提供定制化材料解决方案，全年新开发产品 94 个，新签技术协议 103 份，新开发优质终端客户 45 家，客户满意度持续保持较高水平，客户评价与合作黏性稳步提升。与国内头部汽车零部件、工程机械、能源装备企业建立长期战略合作关系，联合开展新材料研发与技术攻关，实现产业链上下游协同发展、价值共创。

（2）供应商管理与可持续采购

公司实施“战略 + 精益”采购模式，完善采购管理体系，分类推进采购模式创新，强化和拓展与重点大中型生产及贸易企业的合作，打造战略性供应链，与直供生产企业签订中长期供应协议，强化重点资源保供能力。目前基本实现厂家直供，减少了中间商环节，通过库存模型优化库存管控，结合市场信息优化原料配比，实现原料供给的稳定性与性价比双提升。

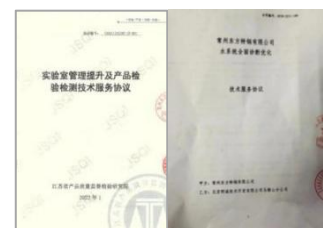
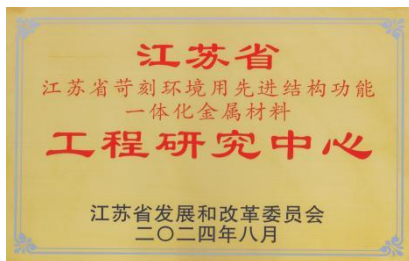
公司建立公开、公平、公正、合规、绿色、负责任的供应商管理体系，推行阳光采购、精益采购、可持续采购，打造廉洁、透明、稳定、高效的供应链。在供应商准入环节，公司实行资质、产能、质量、环保、安全、信誉、社会责任等综合评价，择优选择、宁缺毋滥，从源头保障供应链稳定可靠。在过程管控方面，公司建立供应商全生命周期绩效评价机制，从质量、交付、服务、价格、合规、社会责任等方面进行动态评价，实行分级管理、优胜劣汰，推动供应商持续提升。2025 年，公司持续优化供应商结构，引进具备资质、实力雄厚、合规经营的优质供应商，淘汰质量不稳定、履约能力不足的供应商，持续优化供应链体系。



公司强化供应商社会责任管理，发展可持续采购，在供应商选择、管理、退出全生命周期加入社会责任管理措施，要求所有供应商签订《供应商社会责任行为准则》《廉洁合作协议》，遵守环保、安全、劳动保障等相关法律法规，定期组织对供应商进行社会责任评估和考核，对绩效优异的供应商加强合作，对于考核结果差的企业逐步减少合作直至淘汰，逐步在采购合同中加入社会责任条款，以契约精神加强供应商社会责任管理。公司坚持阳光招标采购，所有大宗原材料、工程建设、设备采购全部通过公开招标方式进行，招标过程全流程留痕、全程监督，确保采购工作公平、公正、公开。严格履行采购合同约定，建立规范的货款支付流程，实现货款及时足额支付，无恶意拖欠供应商货款情况，维护良好的商业信用。

（3）产学研合作与行业贡献

公司坚持开放创新、协同创新，积极与高校、科研院所、上下游企业携手推动技术进步与产业升级，以创新引领行业发展，以责任推动行业进步。公司与北京科技大学共建“高品质特殊钢绿色智能制造联合技术创新中心”，与河海大学共建江苏省苛刻环境用先进结构功能一体化金属材料工程研究中心，以 CNAS 国家认可实验室为主体，与江苏常宝钢管、江苏诚德钢管、泰兴聚峰压延等下游企业共建联合研发平台，通过与上下游、科研单位组建“产业联盟”，积极申报科研课题，做到资源共享、优势互补、协同发展，打造供需产业链核心竞争力，助力高端制造产业的技术进步与产业升级。



公司积极参与行业标准制定、技术交流、峰会论坛、经验分享，为中国特钢行业高质量发展贡献技术、经验与智慧，充分发挥龙头企业的示范带动作用，推动特钢行业高端化、绿色化、智能化转型升级。公司坚持开放共享，主动分享智能制造、绿色低碳、安全管理、精益生产等先进经验，带动行业整体水平提升，与行业同仁一道推动中国特钢走向高端、走向

世界。公司严格遵守《反垄断法》《反不正当竞争法》等法律法规，坚决抵制不正当竞争行为，坚守商业道德底线，维护公平公正的市场环境，倡导行业协同、规范发展，共同维护特钢行业健康有序的市场环境。

6.2 关爱员工与人本发展

公司始终践行“同心同向、共建共享”的核心价值观和“员工第一”的核心理念，秉承弘扬“家”文化，打造幸福企业的管理理念，持续推进职工之家建设，提升员工的幸福感、归属感和获得感，将思想同心、目标同向、责任同担、利益共享的理念融入企业发展的方方面面。

（1）员工权益依法保障

公司依据《劳动合同法》《工会法》等法律法规，强化全员劳动合同管理，与全体员工依法签订劳动合同，规范用工管理，杜绝使用童工、强迫劳动以及任何形式的就业歧视，保障员工平等就业、公平发展的权利，劳动合同签订率、社会保险覆盖率均保持 100%。公司建立了与企业发展相匹配的薪酬增长机制，实行以岗位价值为基础，以业绩贡献为导向的薪酬分配体系，按时足额发放工资，依法支付加班工资，实现多劳多得、优绩优酬，让员工收入与企业效益同步增长，2025 年员工人均收入稳步提升。公司依法为全体员工足额缴纳养老保险、医疗保险、失业保险、工伤保险、生育保险及住房公积金，实现社会保障全覆盖，为员工提供全面可靠的生活与医疗保障，同时为员工缴纳企业年金、意外伤害商业保险，构建多层次保障体系。

公司严格执行国家工时制度与休息休假规定，保障员工带薪年假、婚假、产假、陪产假、病假、丧假等法定假期，切实维护员工休息权。公司坚持职工代表大会制度，每年定期召开职工代表大会，审议企业年度经营报告、薪酬福利制度、员工权益保障方案等重大事项，广泛征集员工代表提案与意见建议，保障员工的知情权、参与权、表达权与监督权。公司通过总经理信箱、员工座谈会、部门班前会、“走动式”管理等多种渠道，畅通员工意见表达，定期开展员工座谈与诉求收集，公司管理层定期深入生产一线，与员工面对面交流，倾听员工诉求、解答员工疑问、解决员工困难，2025 年累计召开各层级员工座谈会 24 场，收集并解决员工各类诉求与建议 86 项，形成和谐稳定的劳动关系，让员工安心工作、舒心生活。

（2）职业发展与培训赋能

公司致力于打造学习型组织，为员工搭建成长成才、建功立业的广阔平台，坚持“以用为本、因人施教、阶梯培养、长期赋能”，实现企业与员工共同发展、共同成长。公司建立覆盖新员工入职、岗位技能、安全操作、质量控制、设备操作、管理能力等全方位培训体系，

常态化开展各类培训教育，不断提升员工综合素质与岗位胜任力，让每位员工都有提升机会、成长空间、发展通道。对新员工实行一对一师带徒培养制度，由经验丰富的骨干员工手把手教学，快速提升实操技能，帮助新员工快速融入团队、融入岗位、融入文化。

公司构建管理、技术、技能三通道职业发展体系，打破单一晋升壁垒，让实干者得实惠、让优秀者有舞台、让贡献者有回报，员工可以根据自身特长与职业规划，通过管理路径、技术路径、技能路径三条平等的通道实现职业发展与价值提升，不搞“一刀切”、不挤“独木桥”。公司开展员工职业技能等级评聘，完善员工晋升激励机制，对取得职称的员工给予专项津贴，打破职称评审的地域与学历限制，让一线技术技能人才有奔头、有回报。公司定期举办技能竞赛、岗位比武、技术交流等活动，以赛促学、以赛促练、以赛选才，2025 年举办技能竞赛，选拔培养了一批优秀技能人才，树立了技能榜样、弘扬了工匠精神。

公司与北京科技大学、江苏大学、安徽工业大学等高校合作，开展人才培养和联合办学实践，选派骨干员工参加外部培训、行业交流与高校研修，不断拓宽视野、提升能力，为企业长远发展储备高素质人才。全面落地公司青年人才福利政策，对新入职青年技术技能人才，提供公司统一的每人 50 万元 30 年免息购房借款政策，帮助员工解决在常武地区的购房难题，解除员工后顾之忧。2025 年，公司全年开展各类安全、技能、管理培训，大批青年员工、技术骨干、一线技能人才在岗位上成长成才，成为推动企业高质量发展的中坚力量。

（3）工作环境与生活保障

公司持续改善员工作业环境、生活环境与人文环境，坚持“环境留人、待遇留人、感情留人、事业留人”，努力让员工工作安心、生活舒心。公司持续推进现场 5S 管理、现场环境整治、绿化美化、道路硬化亮化，打造整洁、规范、有序、美观的花园式工厂，通过自动化、智能化装备升级，降低员工劳动强度、改善员工作业条件、提升现场安全保障水平，为员工打造安全、健康、舒适的工作环境。





公司依托公司统一规划，累计投资 1.05 亿元建设了党群服务中心、员工公寓楼、员工食堂、浴室、健身中心、图书馆、篮球场等生活文体设施，总面积达 31500 平方米，为员工提供了舒适的生活和休闲环境。2025 年，公司持续升级员工食堂硬件设施，引入智慧化、信息化点餐结算设备，缩减职工排队时间 80% 以上，拓展线上订餐渠道，丰富菜品花样，推出 80 余种定制化菜肴，强化卫生管理、开展满意度调查，不断提升餐饮服务质量，确保菜品安全、营养、实惠、可口，让员工吃得安全、健康、满意。员工公寓全部实现拎包入住，配备空调、热水、网络、独立卫浴、衣柜、桌椅等基础生活设施，安排专人负责保洁与管理，为外地员工与倒班员工提供稳定舒适的休息环境。公司不断完善保洁、维修、安保、便民超市等后勤服务，建立快速响应机制，及时解决员工生活问题，让员工生活更便利、更舒心，全方位提升员工归属感与幸福感，增强企业凝聚力与向心力。

（4）人文关怀与暖心行动

公司坚持以人为本、以情暖人，开展全方位、多层次人文关怀，把关爱落到实处、送到心上，不断增强员工归属感、幸福感和凝聚力，让企业更有温度、更有情怀。公司定期组织员工全员健康体检，建立员工健康档案，开展健康知识讲座、心理健康服务与心理咨询疏导，全面关注员工身心健康，既关心员工身体健康，也关注员工心理状态，帮助员工缓解压力、调整心态、快乐工作。

公司建立困难员工帮扶机制，全面落地公司困难员工救助政策，对大病、意外、生活困难员工给予及时救助，开展春节慰问、金秋助学、夏送清凉、金秋助学等帮扶慰问活动，切实解决员工的急难愁盼问题，不让一位员工因困难掉队，不让一个家庭因困境无助。公司在春节、端午、中秋等传统节日，为全体员工发放节日福利，开展慰问活动，送上企业关怀与温暖；高温季节，足额发放防暑降温物资，开展“夏送清凉”活动，深入一线慰问岗位员工，切实保障一线员工身体健康。

公司持续开展员工子女关爱行动，每年暑期举办为期 20 多天的员工子女少儿夏令营活动，开设文化辅导、兴趣培养、安全教育、户外拓展等课程，充分发挥志愿者队伍和企业校外辅导站的作用，解决员工子女暑期无人看管的问题，丰富孩子们的暑期生活，开拓学生的视野，活动获评江苏省、常州市“爱心托管班”荣誉称号，切实关心员工下一代成长，解除员工后顾之忧。

公司形成“年度有大型活动、季度有主题活动、月度有小型活动”的文化格局，2025 年举办了员工运动会、篮球 / 羽毛球 / 乒乓球比赛、户外拓展、摄影征文、红色教育、读书分享会等各类文体活动 10 余场，丰富员工业余生活，舒缓工作压力，增进团队交流，增强团队凝聚力与向心力，营造积极向上、团结奋进、和谐融洽的企业文化氛围。



第七章 社会贡献与公益事业

公司在确保自身高质量发展的同时，始终坚守“源于社会、回报社会”的初心，积极承担企业社会责任，坚持“做强企业、回报员工、造福社会”的发展宗旨，把社会责任融入企业发展血脉，积极参与地方经济建设、公益慈善事业、乡村振兴、社区共建等工作。近年来累计捐助 5 亿元用于公益事业，以实业力量践行企业担当，努力为行业和社会进步发展做出贡献，致力于成为负责任、有担当、有温度的优秀企业公民。

7.1 依法纳税与稳岗就业

公司始终坚持诚信经营、依法纳税，严格遵守国家税收法律法规，认真履行纳税义务，足额、按时完成各项税款缴纳，以实际行动支持地方财政建设，为区域公共服务、基础设施、民生保障提供坚实支撑，是地方财政收入的重要贡献者。2025 年，公司在行业压力较大的情况下依然实现纳税稳定增长，连续多年获评常州市、武进区纳税先进企业、纳税大户，为地方财政收入增长和经济发展贡献了坚实力量。

面对复杂多变的市场环境，公司坚持不裁员、稳岗位、保收入、保福利，稳定吸纳本地劳动力就业，优先吸纳农村劳动力、退役军人、就业困难人员、高校毕业生入职上岗，2025 年累计新增就业岗位 276 个，为地方稳就业、保民生、促和谐发挥了重要作用，是地方稳岗就业的“压舱石”。作为区域实体经济的重要支撑，企业稳健运行也有效带动了上下游产业链协同发展，促进了物流运输、原料供应、装备制造、生活服务等相关产业集聚发展，形成了企业稳则行业稳、企业兴则地方兴的良好局面，以实业力量助推区域经济持续健康发展，为地方经济社会发展作出了重要贡献。

7.2 倾力支持教育事业

公司始终把支持教育事业放在公益投入的优先位置，坚持“教育兴则国家兴、教育强则民族强”的理念，坚信教育是最大的民生、最长远的公益，持续加大教育公益投入，改善地方办学条件、帮扶困难学生、助力教师成长，以实际行动助力教育公平与教育质量提升，是东方润安教育基金会的核心资金支持主体。

（1）教育基金会长效公益布局

公司深度依托常州东方润安教育基金会，通过基金会平台统筹开展助学助教、奖优励学、困境儿童帮扶、教育设施改善等系列活动，推动教育公益规范化、长效化、制度化发展，以企业力量助力区域教育事业高质量发展。截至 2025 年底，基金会累计投入超 1.5 亿元，惠及湟里镇中心小学、湟里初级中学、武进区机关幼儿园湟里分园、武进区湟里高级中学等多所学校，重点用于奖励在人才培养、学术研究中作出突出贡献的教职工，资助教学科研活动与教师专业成长，奖励品学兼优的优秀学生、资助家庭困难学生，改善学校办学条件与教学设施，助力区域教育优质均衡发展。



（2）核心公益项目落地见效

2025 年，由公司全额捐资 1 亿多元建设的武进区机关幼儿园湟里分园正式竣工并顺利开园。该项目是公司回馈地方、服务社区、助力乡村振兴和教育均衡发展的标志性公益工程，

从规划设计、施工建设到设施配备，始终坚持高标准、高品质、高安全性，历时三年精心打造而成。幼儿园占地面积 15393.36 平方米，建筑面积 12285.48 平方米，整体布局科学合理，活动室、功能室、户外活动场地、安保系统、环保装修等一应俱全，环境温馨优美、设施安全现代，完全符合现代化学前教育办学标准，设置 24 个教学班，充分满足了周边社区适龄儿童就近入园、优质入园的现实需求，有效补齐了区域优质学前教育资源短板，为孩子们营造了安全、健康、快乐、启智的成长环境。项目建成后，公司将幼儿园无偿捐赠给地方政府及教育主管部门统一管理运营，不谋求任何经济回报，只以公益之心履行社会责任，以教育之举托举未来希望，得到了地方党委政府、教育部门、社区居民及学生家长的高度评价和广泛赞誉。



同时，公司通过基金会持续投入资金，支持湟里初级中学校舍改造、教学设施升级、智慧校园建设，提升学校办学条件，助力区域义务教育优质均衡发展；持续支持湟里高级中学建设发展，设立专项奖教奖学金，激励教师潜心育人、学生勤学成才，助力地方高中教育质量提升。

（3）多元化教育帮扶行动

除核心公益项目外，公司持续开展各类教育公益活动，积极参与“一袋牛奶的暴走”公益项目，为困境儿童筹集营养补助，关心关爱困境儿童成长；持续开展困难学生资助行动，资助家庭困难学生顺利完成学业，鼓励广大青少年勤学善思、成长成才，用爱心与责任为教育事业添砖加瓦。公司建立校外教育辅导站，为职工子女和周边社区青少年开展政治教育、品德培养、文化学习、技能拓展等活动，帮助他们树立正确的人生观和价值观，用实际行动为青少年健康成长保驾护航。



7.3 医疗健康与公共服务

公司始终关注群众健康需求，积极支持地方医疗卫生事业发展，用实际行动缓解群众就医难题，提升基层医疗服务能力，守护人民群众生命健康。近年来，公司通过资金支持、设备捐赠等多种方式，持续支持武进第四人民医院基础设施完善、专科能力提升与医疗设备更新，2021 年捐赠价值 1000 万元的核磁共振设备，切实改善基层就医条件，彰显企业社会责任与民生担当。2025 年持续捐赠资金支持医院专科建设、医疗设备更新与院区环境提升，为当地百姓就医提供便利条件，让群众在家门口就能享受到更加便捷、精准、高效的医疗服务，切实减轻群众就医负担，助力基层医疗服务能力提升。

在公共卫生事件处置过程中，公司主动担当、快速响应，积极捐款捐物、组织志愿服务队参与地方疫情防控工作，先后向武进区红十字会、湟里镇政府、周边社区捐赠防疫资金与物资超 1000 万元，荣获“中国红十字人道勋章”、“江苏省红十字人道奖”。公司还积极组织健康科普、义诊服务、应急救护培训等活动，引导员工和社区群众增强健康意识、养成健康习惯、掌握急救技能，以企业之力助力健康常州建设，推动健康理念深入人心。公司始终把员工健康与群众健康放在重要位置，用实际行动践行企业公民责任，为地方医疗卫生事业发展贡献力量，守护人民群众身体健康和生命安全。

7.4 乡村振兴与社区共建

公司积极响应国家乡村振兴号召，主动融入地方发展大局，积极参与美丽乡村建设、社区环境整治、基础设施完善、乡村文旅发展等工作，助力农村面貌改善、农民生活提质，推动城乡融合发展。公司积极响应江苏省“万企联万村、共走振兴路”行动号召，与湟里镇西墅村、河南村等开展村企结对共建，持续支持乡村道路硬化、环境美化、污水治理、公共设施配套等工程项目，切实改善农村生产生活条件，助力美丽乡村建设。截至目前，公司累计投入超 3300 万元支持湟里镇乡村振兴与村企共建，以实际行动反哺地方、带动发展，让乡村更美丽、更宜居、更便利。



公司坚持与社区同向同行、共建共享，积极参与文明城市创建、环境治理、安全宣传、邻里互助、志愿服务等活动，构建和谐融洽的企地关系，做到企业发展、社区受益、群众满意。大力弘扬中华民族尊老敬老的传统美德，与湟里镇敬老院建立长期帮扶机制，每年春节、重阳节等传统节日，公司领导都会带队前往敬老院走访慰问，为老人们送去米、面、油、牛奶、水果、被褥等生活物资与慰问品，组织员工志愿服务队为老人们打扫卫生、表演文艺节目、陪老人聊天谈心，提供理发、义诊等志愿服务，用实际行动传递温暖与关爱。以点滴善举传递企业温情，以实际行动促进社会文明进步。公司始终牢记“来自社会、服务社会”的初心，主动融入地方、回报地方，与社区同呼吸、共命运、共发展，共建美丽家园、共享发展成果，以实际行动助力乡村全面振兴。

7.5 慈善公益与志愿服务

公司坚持守望相助、扶危济困，积极参与各类慈善公益事业，关心关爱弱势群体，用爱心凝聚力量，用行动传递温暖，做有温度、有情怀、有担当的企业。公司长期关注孤寡老人、残疾人、困境儿童、困难家庭等群体，通过节日慰问、物资帮扶、资金救助等多种方式，切实解决群众急难愁盼问题，让困难群体感受到社会关怀与企业温度，传递温暖与希望。

公司积极践行社会责任，大力支持公益慈善事业，先后向中华见义勇为基金会、江苏省见义勇为基金会、常州市见义勇为基金会、江苏省光彩事业促进会等机构捐资支持社会公益事业，累计捐赠 2000 多万元，大力弘扬见义勇为精神，助力平安建设与社会和谐稳定，彰显企业责任担当。

公司大力弘扬“奉献、友爱、互助、进步”的志愿精神，在疫情防控等关键时期组织员工志愿者积极参与地方防疫值守、物资转运、应急支援等工作，主动开展社区服务、环保行动、文明劝导、公益宣传、敬老助残等公益活动，以实际行动展现新时代企业的良好形象。多年来，公司公益投入持续稳定、爱心行动久久为功，先后荣获江苏省红十字会人道奖、江

苏省关心下一代工作先进集体、常州市慈善爱心企业、江苏省最具爱心慈善捐赠企业等多项荣誉称号，以扎实行动赢得社会广泛赞誉，树立了负责任、有担当、有温度的优秀企业形象。



第八章 未来展望

面向 2026 年，机遇与挑战并存，中国钢铁行业正处于结构调整、转型升级的关键时期，高端化、智能化、绿色化仍是行业发展的核心方向。常州东方特钢将继续坚守实业初心、牢记责任使命，坚定不移走“专精特新”高质量发展道路，持续推进六大领域升级，以更高标准、更实举措履行社会责任，推动企业实现更安全、更绿色、更高效、更和谐、更可持续的发展。

公司将持续推进精品特钢升级，聚焦高端装备、新能源、海洋工程、汽车轻量化等国家战略重点领域，持续加大研发投入，开展核心技术攻关，打造一批国内领先、国际一流的拳头产品，持续提升高端材料供给能力，助力我国高端制造业关键材料国产化升级，服务制造强国战略。

公司将持续推进智能制造升级，深化智改数转，加快智慧工厂建设，推动智能装备规模化应用、智能控制系统全流程升级、数字管理系统全链条贯通，实现全流程数字化、可视化、智能化管控，以数字化转型提升生产效率、管理效能、产品质量与本质安全水平，打造行业领先的智慧特钢企业。

公司将持续推进绿色低碳升级，深入推进全流程超低排放稳定运行，持续加大环保治理投入，大力推进节能降碳技改项目，优化能源结构，提升能源资源利用效率，深化固废资源化利用，稳步推进碳达峰行动，全力打造绿色工厂、无废工厂、低碳工厂，争做行业绿色发展标杆，以实际行动践行“双碳”承诺，守护生态环境。

公司将持续推进安全本质升级，不断完善全员安全生产责任制，深化双重预防机制建设，强化智慧安全体系建设，提升应急处置能力，加强安全培训与安全文化建设，坚决守住安全生产底线，全力守护员工生命安全，实现安全生产形势持续稳定向好，为企业发展筑牢安全屏障。

公司将持续推进员工幸福升级，始终坚持“员工第一”的核心理念，不断完善员工权益保障体系，优化薪酬福利机制，健全职业发展三通道体系，加大员工培训赋能力度，持续改善员工生产生活环境，深化人文关怀与暖心行动，用心用情解决员工急难愁盼问题，建设更有温度、更有归属感的幸福企业，实现企业与员工共同成长、共同发展。

公司将持续推进社会责任升级，不断完善社会责任管理体系，深化供应链社会责任共建，持续加大公益慈善投入，深耕教育、医疗、乡村振兴、扶危济困等公益领域，积极参与社区共建、志愿服务，持续回馈社会、造福地方，做负责任、受尊敬、有担当的优秀企业公民，与各利益相关方携手同行、共建共享、共赢发展。

常州东方特钢有限公司
2026 年 3 月