常州东方特钢有限公司

2024年社会责任报告



2025年2月

关于本报告

1.本报告是常州东方特钢有限公司 2024 年度企业社会责任报告。

2.报告时间范围：2024 年 1 月 1 日至 2024年 12 月 31 日，本报告是年度报告。

3.组织范围：常州东方特钢有限公司经营活动范围

4.文字表述：为了方便表述，文中所出现的“东方特钢”、“企业”、“公司” 或“我们”，均指常州东方特钢有限公司。

5.参考标准：本报告参照《联合国可持续发展目标》SDG的披露要求，同时结合全球报告倡议组织GRI《可持续报告标准》进行编制。

6.报告编制：本报告由公司劳工与人权管理委员会、环境管理委员会、商业道德 管理委员会、可持续采购管理委员会根据公司真实数据统计。

7.联络方式

常州东方特钢有限公司

地址：武进区湟里镇东方路 5 号

电话：0519-68866192

电子邮箱：zongheban@czdftg.com

网址：www.czdftg.com

目 录

第一章 公司发展概况 1
1、基本情况 1
2、社会责任相关社会认可 2
第二章 公司治理与规范运作 3
1、持续完善公司治理 3
2、持续优化组织架构 3
3、履行信息披露义务 3
4、可持续发展管理 4
5、加强党风廉政建设 5
第三章 精品发展与科技创新 6
1、精品发展提升 6
2、质量管理改进 6
3、科技创新攻关 8
第四章 安全生产与绿色发展 12
1、安全生产 12
2、环境管理 15
第五章 伙伴关系与员工责任 18
1、伙伴关系 18
1.1规范供应链管理 18
1.2 以技术营销促进用户升级 19
1.3与合作伙伴打造区域特钢共赢强链 19
2、关爱员工 20
第六章 社会责任与公益支持 24
1、履行公共责任，注重控制措施 24
2、 支持公益事业，体现社会担当 25
第七章 展望未来 28

第一章　公司发展概况

1、基本情况

常州东方特钢有限公司是为高端装备制造业配套的、中国最具竞争力的、拥有330万吨级的100%的特钢企业。公司成立于2009年12月，现有员工约2451人，位于长三角经济活跃核心区——常州市武进区。

公司具有370万吨烧结、260万吨铁、330万吨钢生产能力，主要设备有100吨转炉2座、100吨LF及VD炉5座，棒材轧制线3条、精整探伤线2条，产品规格20-150圆。形成了特钢精品棒材、高品质连铸圆坯钢两大系列产品，其中特钢精品棒材已稳居华东第一方阵；连铸圆坯钢是华东地区最大的小规格管坯钢生产基地。

公司通过了IATF16949、ISO9001、ISO14001、ISO45001、ISO50001、ISO10012等体系，实验室通过CNAS认可，与科研院校及用户成立5个省、市级以上联合研发平台。主要产品为汽车钢、轴承钢、齿轮钢、高压锅炉管用钢、锚链钢、磨球钢、易切削非调质钢等，产品广泛应用于汽车、工程机械、轨道交通、矿山、海洋工程、能源动力等领域。

公司完成国家与行业标准制定11项，拥有核心专利41项，3项产品获得金杯优质、11项产品（技术）获江苏省冶金行业科学技术奖。荣获国家高新技术企业认定、工信部5G智慧钢厂、国家级绿色工厂、江苏省省级企业技术中心、江苏省水效领跑者、江苏精品认证、常州市长质量奖等。

公司已通过全流程超低排放公示和国家绿色工厂认证。荣获全国文明单位，还相继获得了江苏省工人先锋号、江苏省模范职工之家、常州市重大贡献奖等荣誉，近三年累计捐助5亿元用于公益事业，获得社会广泛好评。

近年来，坚定不移地走专业化、精品化、特色化的发展道路，投入巨资引进国际先进技术和一流的设备，实现了全自动化和信息化绿色制造，企业综合竞争实力大幅提升。

公司以“同心同向、共建共享”为核心价值观，明确“员工第一、客户第二、股东第三”利益分配原则，致力于把公司建设成为一个有特色、有品质、有核心竞争力受人尊敬的企业。

2、社会责任相关社会认可

公司坚持以政府、投资者、客户、供应商、员工、社会及环境的和谐可持续发展为目标，加强与利益相关方沟通协作，为各方创造更多共享价值。2024年，东方特钢积极应对外部环境变化，产、销量全面超额完成年度预算目标。三大必胜战役全面完成：精品棒线成功建成投产，技经指标全面超过设计水平；铁水降成本实现新突破，低于主要对标单位和区域；新技术应用能源创效3240万元，超额完成目标任务。产品与市场结构调整取得巨大进步：优特钢比提升7.8%、合金钢比提升4.7%，全年开发新钢种58个，在锚链钢、碳素轴承钢、磨球钢、高端齿轮钢、中碳轴承钢，连铸圆在高压锅炉管、油缸缸体、耐酸管线、CrMo合金钢等市场开发取得明显进步。

报告期，公司企业发展、品牌建设、质量提升、科技研发等多方面取得丰硕成果，多项攻关工卓有成效，技改创新高效推进：全年获得2项标准（《钢铁行业5G全连接工厂建设导则》、《轧机和平整机辊缝调节伺服液压缸检验方法》）、8项专利（一种冶金起重机吊钩高度测量装置、电磁搅拌式连铸喷淋装置、桶装合金取样小车等）、9项行业科技成果（江苏省钢铁行业专利奖银奖、江苏省钢铁行业协会科学技术奖三等奖、“梅钢杯”全省钢铁（冶金）行业质量管理小组成果三等奖、长三角冶金行业QC小组创新成果竞赛二等奖、等），同时荣获国家高新技术企业、中国钢铁企业竞争力A级特强钢企、江苏省级企业技术中心、江苏省苛刻环境用先进结构功能一体化金属材料工程研究中心，环境产品声明（EPD）发布等荣誉，综合竞争实力得到进一步提升。

第二章　公司治理与规范运作

1、持续完善公司治理

公司致力于持续完善公司治理体系和规范治理程序，充分保障股东和各相关方利益，促进公司规范运作和长期可持续发展。按照现代企业制度的要求，成立了董事会（管委会）、监事会、经营层以及各专业委员会，实施总经理负责制，将东方特钢的决策、执行和监督权责分开；其次，依据支持东方特钢发展战略和提高组织效率等原则，根据产品或服务特性的差异，采用经营管控和财务管控两种管理模式。

目前公司董事会（管委会）、监事会和管理层各司其职、恪尽职守，职责分工明确，严格按照集团决策权限及程序运作，已经形成科学的决策机制、有效的监督机制和涵盖经营管理环节的治理体系，切实维护公司和全体股东的合法权益，促进公司战略目标的实现及健康稳定的发展。

2、持续优化组织架构

为规范内部运营，提高工作效率和快速反应能力，公司设立18个职能部门，并制定了工作流程图、部门/岗说明书，明确责任，确立目标指标管理并强化考核和分析改进。报告期，公司按照“简单经营、高效运营”的管理要求，优化整合相关机构和业务流程，自上而下有效高效地推进了集中采购、集中营销、机构整合、流程优化等工作，实现公司关键重点工序流程再造，通过整合优化公司综合管理水平有效提升，管理效率明显提高。

3、履行信息披露义务

公司建立了职工代表大会，推动职工参与公司民主管理活动；利用官网、OA办公平台、公众号、会议等及时将公司的内外部信息、管理信息向全体员工披露公开。公司的重大投资决策，经过管理委员会讨论、批准并将结果公开；对干部人事任免、组织机构变更等进行公示；每年组织销售年会，向合作伙伴披露公司业绩和下步发展策略；每年召开年终总结大会，将当年的经营情况向员工公布。



销售年会信息披露



职工代表大会

4、可持续发展管理

公司在运营过程中，将可持续发展理念融入企业战略、决策、运营和报告等各个环节，以确保企业活动在经济、社会和环境三个维度上实现长期平衡和协调。

1）核心要素

战略制定：企业应将可持续发展纳入长期发展战略，明确可持续发展的目标和愿景。制定具体的可持续发展行动计划，包括节能减排、资源循环利用、社会责任项目等。

决策过程：在企业决策中考虑可持续发展因素，确保决策符合环境、社会和利益相关者的期望。采用多标准决策分析方法，平衡经济、社会和环境三个维度的利益。

运营管理：优化生产流程，提高资源利用效率，减少废弃物和污染排放。实施绿色供应链管理，选择环保的供应商和合作伙伴，共同推动可持续发展。加强员工培训和教育，提高员工对可持续发展的认识和参与度。

报告与透明度：定期发布社会责任报告，披露企业在可持续发展方面的表现和成果。提高报告的透明度和可信度，接受利益相关者的监督和评价。

2）主要实施步骤

识别与评估：识别企业运营中的环境、社会风险和机遇；评估这些风险和机遇对企业可持续发展的影响。

目标设定：根据识别和评估结果，设定具体的可持续发展目标；确保目标具有可衡量性、可实现性和时限性。

行动计划制定：制定实现可持续发展目标的行动计划；明确责任部门和责任人，确保计划得到有效执行。

监测与评估：建立监测机制，定期跟踪和评估可持续发展目标的实现情况；根据评估结果调整行动计划，确保持续改进。

5、加强党风廉政建设

2024年，公司组织开展了多次廉政教育活动，通过专题讲座、案例分析等形式，增强员工廉洁自律意识。同时，公司完善了廉政监督机制，加强对关键岗位和重点环节的监督，确保公司运营的廉洁性和合规性。

公司坚持党建引领，塑造“讲正气、走正道、干正事”、“修身敬事、廉洁奉公”的廉洁文化，对于腐败、舞弊行为坚持“无禁区、全覆盖、零容忍”。充分发挥党委监督保障执行、促进完善发展作用，压实对“一把手”和领导班子的监督责任，紧盯重点岗位、重点节日、重点问题，规范权力运行、开展主题宣传警示教育，有效推动公司政治生态积极向上向好，为企业健康发展提供了坚强的纪律保障。

公司制定《管理人员廉洁自律规定》，与各级管理人员签订《廉洁自律承诺书》，严格抵制违反职业道德的行为。公司严格强调廉政、反不正当竞争、反商业贿赂商业道德，制定了《招（议）标管理规定》、《采购控制程序》、《合同评审控制程序》等制度，通过识别敏感岗位以及岗位风险的评估，在商务往来中，与供应商签订《年度框架协议》中包含了廉政的约束要求，努力营造廉洁守法、公正公开、诚实守信的良好企业环境。





干部廉政警示教育大会

第三章　精品发展与科技创新

1、精品发展提升

2024年，公司继续推进精品发展战略，致力于打造高端特钢产品品牌。公司明确了“高端化、专业化、差异化”的产品定位，重点发展高附加值的特钢产品，如高端轴承钢、齿轮钢、弹簧钢等。通过优化产品结构，提升产品质量，公司产品在高端市场的占有率不断提高，为公司可持续发展奠定了坚实基础。

1）目标定位，东方特钢聚焦长三角高端装备制造业，抓住对优特钢市场巨大需求，通过产线、产品和客户升级，提供有价值的特色服务，满足用户需要，实现差异化战略落地；坚持“简单经营、高效运营”的理念，持续推进“品质提升、效率提升”，做精、做细、做强特钢产业，通过不断开发、培养多个具有影响力的拳头产品，把东方特钢打造成中国最具竞争力的300万吨级特钢企业。瞄准传统老特钢企业，发挥区位、成本、效率优势，在转方式、调结构、提质量、增效益上下更大功夫；发力细分市场，提升品牌影响力。将实施三步走战略，第一步完成去普钢化，新精品棒材线投运后不久，成为优特钢占比100%的全特钢企业；第二步，流通材减量化，专用材占比达到50%以上，成为“名副其实”的特钢企业；第三步专用材高端化、规模化，专用材成为绝对主导产品，占比达到70%左右，在传统高端特钢市场有一定竞争优势，成为特钢行业翘楚。

2）项目建设，总投资超10亿元的精品棒材线项目建成投运，该生产线充分应用“绿色、智能”技术，配有行业最先进的全视场测温、自动烧炉、智能化张力控制、自动水冷系统等智能化与自动化技术，实现了制造的绿色化与智能化。结合国内外先进产线特点进行科学统筹布局，成功解决跨组距生产技术难题，产品规格覆盖Φ20-130mm，是目前国内规格跨度最大的全连轧生产线。8月31日加热炉成功点火，9月21日实现轧线顺利出钢热试，以最短的时间实现了达产、稳产，共开发17个规格，生产22个牌号，12月26日最高日产3120吨、班产1617吨、成材率97.96%。12月份实现最高月产4.75万吨，成材率97.64%、电耗68.33kwh/t、煤气消耗317.86m³/t，技经指标全面超过设计水平。

2、质量管理改进

公司始终将质量管理作为企业发展的生命线，2024年进一步完善了质量管理体系。公司引入了先进的质量管理理念和方法，如六西格玛管理、精益生产等，对生产过程进行精细化管控。同时，公司加强了质量检测设备（新探伤线、水浸探伤仪等）的投入，完善了质量检测流程，确保产品从原材料采购到成品出厂的每一个环节都符合严格的质量标准。

公司坚持以客户为中心，在品种结构持续优化，客户档次不断升级的前提下，加强全流程质量管控，开展质量专项检查，构建现代化质量管控体系，维护和提升市场和客户满意度。

1）全流程优化提高钢水洁净度，加强出钢过程控制，减少渣面结坨等异常情况；推进分钢种优化出钢脱氧强度，减轻精炼负担；调整钢包顶渣结构，提高炉渣吸附夹杂物能力；联合安徽工业大学，积极推进中包水模试验和流场优化，促进夹杂物上浮和中间包混匀效果；2024年夹杂物抽检合格率较去年提升1.93%。

2）新增智能定重系统，对炼钢定重系统严格管控，定期维护和校准，建立钢轧快速联动响应机制，定重率稳定在95%、定重合格率在86%的较好水平，促进轧钢成材率指标提升；新增3#连铸机定重系统，不仅满足大断面大坯重的控制要求，还实现连铸圆坯在线称重功能，满足出口客户对连铸圆支重和米重测量和控制要求。

3）轧材外观质量改善，二轧马蹄头和倒棱改进：在定尺挡板处增加反向对齐功能，实现在线去除马蹄头；精整倒棱线完成技改，倒棱均匀性、倒棱不净得到有效改善；三轧剪切和打包提升：细化剪刃孔型范围，轧材端部最大变形量降低约15-20%；通过打包件技改，实现双股打包，减少周转过程散包现象。

4）轧材尺寸控制改进，轧材定尺长度改进：分规格/钢种测定热收缩系数、逐步建立热收缩量数据库，平均定尺偏差下降约10mm，客户成材率可提升约0.15%；正公差材尺寸改进：对正公差材孔型修订，最小尺寸由公称直径-0.2mm提高至公称直径+0.1mm，提高产品质量稳定性。

5）连铸生产效率提升，通过炼钢全流程标准化操作，连铸整体水口应用、现场管控能力提升等，钢水流动性改善，根据低倍实物质量，150*150、165*225、200*200、Φ150等连铸拉速提升0.1m/min；针对开浇液面波动问题，通过对水套放射源位置厚度减薄、优化液面控制参数等，打通1#连铸小规格连铸圆生产瓶颈，产品质量接近3#连铸机水平；通过设备技改和生产策划，1#连铸新增Φ200，3#连铸新增Φ250、310和280*320mm，新开发大断面280*320，大压缩比解决致密性问题，为产品开发提供支撑

6）轧钢全流程效率提升，根据各轧线布局特点，对生产路线调整试验，实现二轧生产效率偏低钢种转三轧生产，节约成本约50元/吨；通过加热步进节奏动态控制，在保证产品质量的前提下，二轧锚链钢生产提升约13%；通过入坑缓冷工艺调整、吊运能力优化，二轧缓冷坑周转能力提升约60%；通过轧材缓冷分类管理，二轧55钢、70以下锚链钢由入坑缓冷批量转保温房生产，缓冷效率提高约30%；通过精整倒棱线技改、锚链钢入坑缓冷转保温房冷却，减少矫直工序。

7）体系认证深化管理，组织、协调审核机构和公司各单位，顺利完成公司年度IATF16949、GB/T19001、GB/T45001、GB/T24001、GB/T19022、GB/T23331体系监督外部审核工作；协调各体系按计划完成本年度体系内审工作。参与1项团体标准《钢铁行业5G全连接工厂建设导则》制定；新起草、修订12项企业标准（《铁前用辅料》、《炼钢耐火材料技术标准》等）。组织第一轧钢厂制定完善生产过程控制文件、记录表单和各项生产工艺文件，规范生产过程控制，为生产稳定运行提供有利支撑，同时为2025年体系认证奠定基础。



部分认证证书

3、科技创新攻关

1）全面推进产学研合作。公司围绕《科技创新五年规划纲要》这一纲领性文件，以科技创新为引领，突破约束条件，优化生产要素，走“专、精、特、新”发展之路。与河海大学共建的“江苏省苛刻环境用先进结构功能一体化金属材料工程研究中心”通过了江苏省发改委的批准，已在东方特钢正式挂牌。借助北京科技大学研发平台，对炼钢转炉—精炼—连铸全流程夹杂物衍变进行诊断，目前正在针对炼钢出钢脱氧、LF渣系优化、连铸中包流场等进行优化。利用北科大平台，开展均质化控制水平的提升攻关，2024年借助北科大完成传热模型修正，调整二冷水比例以及电磁搅拌强度等，连铸坯C偏析由0.92-1.17缩小至0.96-1.06。



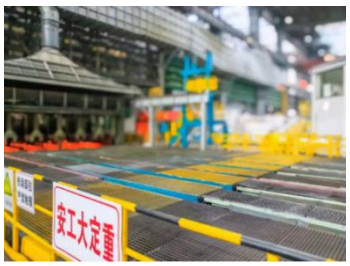
产学研合作签约

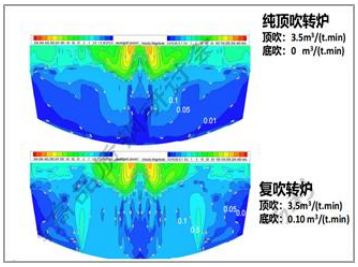
2）产品开发亮点纷呈。2024年，技术中心联合销售处通过积极推进技术营销，深入终端用户，了解客户实际需求，以满足客户使用为目标，推进终端用户开发。全年签订技术协议50份，新开发钢种共计58个（其中棒材22个、连铸圆33个、优钢坯3个）。2024年棒材开发22个新品，在高洁净度轴承钢、易车削窄淬透性齿轮钢、高强度锚链钢、磨球钢等方面不断扩展新产品、开发新用户，产品结构持续优化，棒材实现全优特钢生产，优特钢比、合金钢比例持续提高。连铸圆开发新产品33个，在合金高压锅炉管、耐酸蚀管线钢、汽车工程机械连铸圆、出口连铸圆等新领域持续发力，新产品销量约5万吨，占比约7.4%；全年连铸圆合金钢占比约73%，产品结构持续优化。围绕效益品种开发，陆续开发槽钢用25MnV、25MnSiV等系列，质量满足客户要求。与泰兴聚峰压延联合开发轨道型钢50CrV，检测硬度、抗拉强度、屈服强度等满足客户质量要求，经终端加拿大客户使用满足其要求，后续进行稳定合作，同时为弹簧钢系列开发积累经验。

			
汽车球笼	转向节	轮毂轴承	油井阀门
			
油井管	油井管接箍	液压油缸缸体	链轨节

公司主导产品应用实例

3）科技创新强企增效。东方特钢依托北科大“高品质特殊钢绿色智能制造联合技术创新中心”围绕转炉高效智能冶炼、高品质齿轮钢工艺技术研究、微合金化技术研究，进一步提升钢水洁净度和均质化水平，为产品开发奠定基础，不断提升客户满意度及市场竞争能力。依托与安徽工业大学的合作平台，开发了中小规格连铸坯智能定重控制技术，实现了铸坯目标重量-1‰—+3‰的控制的精准控制，有利于提升轧材成材率和全定尺率，成为行业应用典范。借助自有研发团队，研发了超低硫钢控制技术，实现耐酸蚀管等产品的开发。通过包晶钢表面技术控制研发实现了包晶钢、合金锅炉管连铸圆坯的开发，表面质量处于行业领先水平。







新技术应用实例

4）产品出口实现突破。出口市场存在巨大潜力，主要汽车零部件、通用机械、油套管和管线管等，产品结构与我司相似，具备开发潜力。2024年通过积极拓展出口产品市场，已累计实现销售约2万吨，不仅有东南亚、印度MSL钢管（管线管）、墨西哥特鲁佩尔TRUPER（五金工具）等客户，还有英国LIBERTY（管线管）、韩国斗原DOOWON（汽车零部件）等对产品质量要求较高的市场。出口棒材、连铸圆开发，打通出口产品开发、生产、检验、通关流程，丰富出口产品检验、物流经验，为后续市场拓展打下基础。

5）技改创新项目高效推进，新探伤线6月底全线贯通投运，采用先进的超声波探伤和漏磁探伤的联合探伤工艺，实现对棒材表面及内部100%截面高精度无损探伤检测，具备了高端特钢棒材生产的质量保证能力。烧结脱硫水除钬建成投运，严格落实工期要求，倒排节点计划，6月初系统正式实现满负荷运行；经过厂家指导与现场整改，出水指标基本在0.08ug/L，运行趋于稳定，远低于排放限值2.0ug/L。对原港口变扩容改造，新建1座35KV/10KV变配电站，增加2台主变及开关柜；7月完成送电，既满足精品棒材线项目的运行供电，也为电池储能项目提供并网便利条件。在厂区内建设一座30MW/60MWh的工商业储能电站，引入AIMS智能燃烧系统，实现“低电价时充电，高电价时放电”，日均收益1.7万元，年创效约600万元。一轧厂加热炉蒸汽至烧结汽拖、5MW发电的利用改造项目12月16日建成投运，在保证5MW满发和低压总管压力的情况下，多余蒸汽供烧结使用，年化创效80万元。









公司智改数转项目应用实景案例

第四章　安全生产与绿色发展

1、安全生产

公司秉承“敬畏生命、敬畏责任”的安全理念，强化底线思维和红线意识，坚持“安全第一、预防为主、综合治理”的安全方针，推行安全标准化建设，夯实安全生产根基，狠抓安全责任落实，杜绝了较大及以上事故和职业病事故的发生。

设立安全管理机构与人员。为贯彻落实《中华人民共和国安全生产法》、《江苏省安全生产条例》要求，建立健全安全管理体系，形成安全生产管理长效机制，成立了以总经理为主任的公司安全生产委员会。设置了安全管理机构，配备了专职安全管理人员。制定了《注册安全工程师管理办法》，用一次性奖励和月津贴激励员工投入安全工作，收入不低于中干平均水平。

明确安全管理工作目标。为贯彻落实《中华人民共和国安全生产法》、《江苏省安全生产条例》要求，建立健全安全管理体系，形成安全生产管理长效机制，成立了以总经理为主任的公司安全生产委员会。设置了安全管理机构，确立了全年安全工作目标为轻伤及以上事故为零，工亡事故为零，较大火灾和爆炸事故为零。

强化安全生产主体责任落实。新安法实施以来，公司及时修订健全了全员安全生产责任制，按照横向到边、纵向到底的原则，逐步建立了全员安全生产责任体系。全面推行安全生产目标责任书签订率100%；安全生产管理人员、专兼职安全员证持率100%；第三方协力单位安全管理协议签订率100%。组织制定了从企业主要负责人到一线员工的安全生产职责，签订安全生产责任状，明确了各岗位责任人员、责任范围和考核标准，基本实现了安全生产责任全员全岗位、全覆盖、全过程管理。各单位每月开展责任制绩效考评，考评结果与员工当月工资挂钩。年度零事故单位，奖励一把手、分管负责人和安全员挂钩，给予最高10万元正激励；发生轻微伤事故，考核责任单位负责人、分管领导1万元/起，取消事故工段（车间）、班组及其负责人评先资格；发生重伤以上事故，给予责任单位一把手降职或免职处分。通过严格的安全绩效考评，保证全员安全生产责任制的有效落地。

突出重点排查整治安全隐患。认真贯彻和落实国家、省、市、区各级政府部门安全生产工作要求，及时学习并出传达上级安全生产会议通知，及时掌握有关安全生产政策形势，及时转化并贯彻落实上级有关安全生产工作要求，积极配合监管部门执法监督检查。2024 年，安全处牵头定期开展安全专项检查和隐患深度排查。安全处共计组织专项检查 76 次，发布通报 76 份，发现各类风险隐患及问题 1233 项，完成整改闭环 1114 项，整改完成率 95.13%。

各单位组织开展日常检查、专项检查、综合检查、节假日等检查各类隐患问题 6566 项，整改完成 6513 项，整改完成率 99.19%。2024 年计划提取安全费用 2400 万，截至 2024 年 12 月 31 日，累计使用 2238 万，月均安全费用支出 186.4 万元，其中开展重大危险源检测评估、安全风险分级管控和事故隐患排查治理、安全生产信息化、智能化建设一项共支出 1167 万，占比 52%。

加大费用投入强化基础提升。主要开展重大危险源检测、评估、监控支出，安全风险分级管控和事故隐患排查整改支出，安全生产信息化、智能化建设、运维和网络安全支出；配备、维护、保养应急救援器材、设备支出和应急演练支出；配备和更新现场作业人员安全防护用品支出。为夯实基层安全管理，提升岗位安全生产管理能力，健全岗位安全操作规程，规范岗位员工操作行为，2024年度组织各单位进行岗位安全操作规程的修订以及岗位安全禁令的编制。通过这项工作，共修订完善了225份岗位安全操作规程，并编制了2466条岗位安全禁令，同时对岗位安全禁令采取了上墙公示，制成卡片传达至每位员工的措施。各单位在完成禁令编制后，积极开展了培训工作，帮助员工熟练掌握岗位中明确禁止的行为，提升了个人安全意识。

开展形式多样的安全活动。2024年提出安全文化建设概念，积极实施安全教育培训质量提升计划，推动安全培训方式向“短频快”模式转变。成功举办了现场培训角布置、安全智慧体验馆开放使用讲解人员评选、安全培训课件质量PK赛以及安全教育培训示范课比拼赛等一系列活动。同时，为提高教育培训教材质量，启动了岗位安全操作规程视频拍摄计划，将文字内容转化为直观视频，以增强员工学习的趣味性。

推进安全智慧管理平台建设。东方特钢积极践行应急管理部《关于加快推进安全风险监测预警系统建设》的工作要求，以高标准提升设备本质安全，以智慧化赋能安全管理，科学、规范落实风险分级管控和隐患排查治理双重预防机制，不断提升整体安全风险防范能力。9月下旬，东方特钢启动“企业安全生产风险监测预警平台”建设，至11月中旬，企业安全生产风险监测预警平台服务器、防火墙、交换机设备已到货，已完成能源采集服务器数据转发开发、企业端软件优化开发，及企业基础信息、感知数据、煤气报警数据、视频监控信息的收集、整理工作。企业端与省应急厅监管平台数据链路通讯已连通，并上传部分测试数据至省平台，成为江苏省首批接入省应急停监管平台的钢铁企业。通过安全风险监测预警系统建设，形成了“线上”安全风险监测预警和“线下”精准监管相结合的工作模式。实现企业关键安全数据实时监测报警、安全风险动态预警，有效防范遏制重特大生产安全事故发生。









以智能化推进企业本质安全





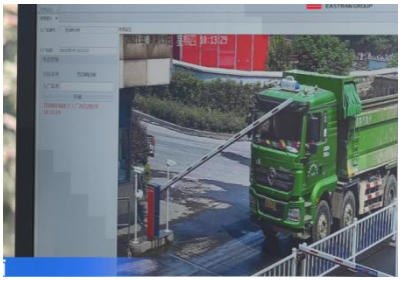




开展各项安全管理活动

2、环境管理

2024年重点围绕固废管理规范化整治、碳排放管理体系建设、全流程超低排放自行评估验收、制度标准与体系化建设、环保督查迎检等方面开展工作。在固废管理方面强化资质准入审核，所有固废均与资质单位达成稳定合作协议；建立碳排放管理日报统计制度，针对采购、计量、检化验、记录等环节开展规范化自查并督促整改完善，做好碳履约交易前的准备；高度重视并全力做好环保督查迎检，强化风险环节管控与整改，以零信访、零交办成绩顺利通过中央环保督查；此外强化雨污分流整治、土壤污染防治、噪声信访预防、环保手续健全、超低排放预评估等基础工作，环保管理水平稳中有进。

		
运输车辆实现全部自动清洗	大宗物料库全部入棚存放	堆取料全自动干雾
		
门禁系统与国家平台联网	皮带封闭罩+吸尘罩	烧结机烟气净化

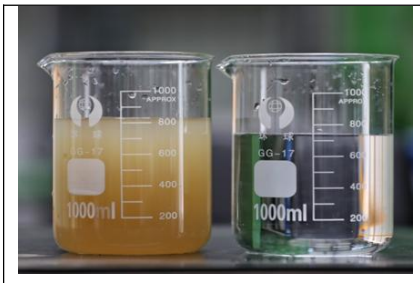
开展固废处置规范化整治。开展公司固废清单梳理辨识，合计梳理一般工业固废23种、危险废物11种，督促并配合第三方资质单位完成《固体废物后评价报告》编制，并顺利通过武进区生态环境局备案同意，作为公司固废性质认定和申报管理依据。修订完善《固体废物污染防治管理制度》、《固体废物处置工作手册》，明确固废处置过程中的资料收集、资质审核、招标评标、现场审核、合同签订、业务结算以及过程监督等流程与管理要求；同时完善固废收集、运输、贮存、处置环节台账记录，推进全生命周期管理工作。积极督促并配合销售处、供应处寻找联络固废处置资质单位，组织对所有拟合作单位进行资质文件审查、现场装备能力审核、首次业务结算审核等工作，同时督促处置方及时提供车辆GPS路线图、每月

固废处置证明等。所有固废均已与资质单位签订合作协议（新合作单位17家），确保固废处置合法合规。加强年度大修项目现场固废及时转运与规范处置。

构建碳排放数据管理体系。邀请冶金规划院开展碳排放管理问题诊断，组织业务部门提交相关调研资料并配合开展现场调研工作。同时针对碳排放物料消耗计量、生产台账、购销存台账、燃料检化验、原料采购等方面发现的重点问题，联合各业务条线开展细致讨论并制定初步整改方案，形成《关于碳排放诊断问题整改实施意见》报公司领导审阅同意后组织实施。积极参加各级政府、钢协举办的钢铁行业绿色低碳会议以及碳交易培训，了解国内碳交易、欧盟CBAM碳关税相关内容、市场相关减碳技术以及电力行业碳交易相关经验，提交应对欧盟CBAM实施意见、碳交易管理改进意见等报告，技术减碳、管理减碳将成为今后应对碳市场的重要手段。

开展全流程超低排放自行评估验收。制定发布《全流程超低排放自行评估验收指南》,完成清洁运输、有组织、无组织自行评估与验收文本编制。根据《全流程超低排放自行评估验收指南》并结合专家验收标准，环保处累计组织开展两轮次的无组织、有组织、清洁运输方面自行评估验收，总计发现并督促整改问题40余项；根据10月份规划院补充装备预评估反馈，总体运行比较正常。制定《环保一体化平台运行管理制度》，开展分级管理工作,细化系统功能板块、运行标准、监控巡查与异常处理工作，推进属地单位自行监控、环保处监督的分级管理工作，提高环保系统运行的规范性和准确性，提升全流程超低排放的稳定运行水平。

完善基础管理制度建设。完成东方特钢《辐射事故应急预案》编制与审批备案。发布《突发环境风险隐患排查与治理制度》，强化隐患排查与整改工作。制定《环保日常工作计划表》，明确工作清单与职责分工，促进工作质量与效率双提升。组织制定《环保教育培训管理制度》，明确环保管理人员、环保治理岗位、风险相关岗位人员的教育培训内容与频次要求，推行除尘、脱硫、脱硝、水处理岗位持证上岗制度，进一步提高环保专业岗位的操作技能水平和管理水平，防范环境污染事故的发生。组织开展各类环保专题培训活动。组织开展雨污分流专项检查与问题整治。组织开展环保设施同步运行状况检查。











能源综合利用与环境自动化管控

高度重视并强化政府督查迎检。2024年东方特钢先后经历央督问题销号检查、省厅环保突击检查、生态环境部安排的唐山市生态环境局突击检查、臭氧大气帮扶、中央资金验收以及各级政府专项督察、日常检查、突击检查等各类检查，合计交办的11项问题均属于整改项，实现全年零处罚的基本目标。









厂区环境与主流媒体宣传

第五章　伙伴关系与员工责任

1、伙伴关系

公司践行“互利、合作、共赢、和谐发展”的原则，与供应商、银行、合作伙伴等相关方建立并保持与战略实施相适宜的良好关系。

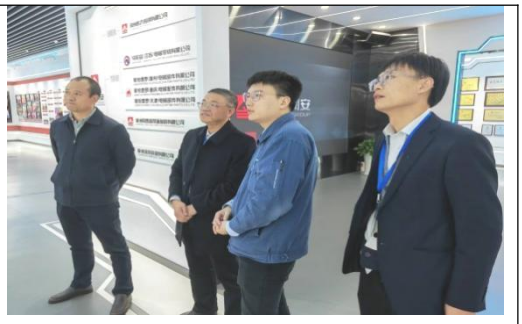
1.1规范供应链管理

构建合作共赢的供应链体系。公司实施“战略+精益”采购模式，完善采购管理体系，分类推进采购模式创新，强化和拓展与重点大中型生产及贸易企业合作，打造战略性供应链，与直接生产企业签订中长期供应协议，强化重点资源精确保供。通过强化与重点企业合作，实现了原料有效供给的稳定性。目前基本已经实现厂家直供，减少了中间商环节；利用前期数据建立库存模型，通过模型更好地控制库存；搜集原燃料的市场信息，协同生产对比各品种性价比，选择性价比最高的原料配比；推动供应商在公司附近设库，实现库存前置。

强化供应商社会责任管理，发展可持续采购。可持续采购政策亦是公司可持续发展的重要策略。公司在供应商选择、管理、退出全生命周期加入社会责任管理措施，选择阶段公司将进行详细的供应商调查，从供应商财务状况、成本、产品质量、社会责任表现4个维度对供应商进行调查。要求供应商签订公司制定的《供应商社会责任行为准则》公司可持续采购管理委员会定期组织对供应商进行社会责任评估和考核，对社会责任评估和考核绩效优异的供应商加强合作，对于考核结果差的企业将逐步减少采购量。逐步在公司的采购合同中增加社会责任条款，已契约精神加强供应商社会责任管理。



与力拓签约



与中信泰富交流

与供应商的合作活动

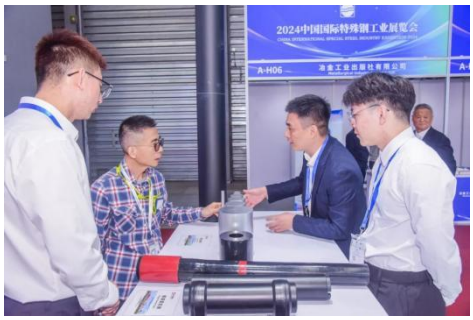
实施阳光招标采购。2024年，公司对招标业务和资源进行优化整合所有招标事项规范管理、公开透明。设定各物资的绩效要求，并监控各供应商的履约、质量和交货情况，每月填报绩效完成情况，作为年终供应商评价的依据。采用PDCA的方法持续对供应商管理制度和采购控制程序进行改进，逐步改进招标管理制度，将适合招标采购的物料纳入招标体系，结合生产实际对签订年

度协议的供应商提出持续的改进建议，每年对供应商进行评价，优化供应商结构。各采购部门针对自身采购特点制定指导手册，每年根据实际情况进行改进，确保手册符合实际情况，过技术参数的明确、邀标客户的选择、招标声势的营造等方法和措施，加大对采购成本的管控及优化，经过多年的持续改进，成本水平在行业同类型企业中处于前列。

1.2 以技术营销促进用户升级

建立技术营销服务体系。公司创新营销理念，精准定位目标市场，以客户为关注焦点，按产品分类打造了专业化的优特钢销售团队，建立了快速响应的技术营销服务体系。销售工程师、研发工程师、品保工程师共同开发市场、服务市场，将用户明确的、潜在的需求转化成关键控制点，与汽车、能源动力、高端装备制造业知名企业建立稳定合作关系。关注客户痛点、难点问题，把客户抱怨当成改善机会，建立了24小时必到现场的售后快速反应机制，从而客户满意度持续上升，顾客抱怨逐年降低。有效推进定制化、差异化服务减少同质化竞争，积极推进非标规格产品开发，减少客户的使用成本。同时根据市场情况调整，交货周期及时性和灵活性；与用户建立定期走访交流机制，实现资源协同与市场信息共享。





与用户加强沟通合作

1.3与合作伙伴打造区域特钢共赢强链

公司致力于与重要的合作伙伴建立相互沟通、全面合作、实现“共赢”的战略合作伙伴关系。公司与北科大建立“高品质特殊钢绿色智能制造联合技术创新中心”平台；以CNAS实验室为主体，与江苏省产品质量监督检验研究院开展全方位合作；与北京冶金规划院和国内外知名设备配套供应商开展合作，打造技术改造与装备升级平台；与江苏常宝钢管股份有限公司建立了“联合研发中心”、与泰兴市聚峰压延科技有限公司共同成立的“特殊船用钢材料联合研发中心”。通过与上下游、科研单位组建“产业联盟”，依托“产业联盟”积极申报科研课题，通过发挥特钢材料企业强链作用，为区域内高端装备制造企业“疑难杂症”提供技术指导，做到资源共享、优势互补、协同发展，打造供需产业链核心竞争力，助力高端制造产业的技术进步与产业升级。

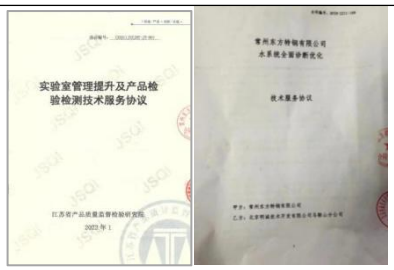












与合作伙伴的创新合作



合作的科研院所

2、关爱员工

公司始终秉持“同心同向、共建共享”的核心价值观，将员工视为企业发展的核心动力，通过完善的生活设施、丰富的文化活动、贴心的日常关怀、良好的工作环境以及对员工职业发展的重视，全方位关爱员工，践行“员工第一”的理念，提升员工的幸福感、归属感和获得感。

1）完善的生活设施与福利保障

公司投资1.05亿元建设了党群服务中心、员工公寓楼、食堂、浴室、健身中心等设施，总面积达31500平方米，为员工提供了舒适的生活和休闲环境。此外，公司还为员工提供五险一金、带薪年休假、职称补贴、工龄补贴、餐费补贴、话费补贴和年终奖等福利。

在饮食方面，投资100余万元改造食堂硬件设施，引入智慧化、信息化设备，缩减职工排队时间80%以上，拓展线上订餐渠道，丰富菜品，推出60余种订制化菜肴，全方位提升了员工就餐满意度。



齐全的生活设施

2）关注员工职业发展

常州东方特钢致力于打造学习型企业，通过多种方式赋能员工成长。公司与北京科技大学、江苏大学、安徽工业大学等高校合作，开展人才培养和联合办学实践，为员工提供进修和培训机会。此外，公司还设立内部讲师课程、网络学习平台，鼓励员工通过专业知识和技能等级培训提升自我。

公司还建立了“厂控职称”制度，完善员工晋升通道，开展技能竞赛和劳模评选活动，激励员工提升技能水平。对于新入职的青年技术人才，公司还提供每人50万元的30年免息购房借款，帮助员工解决住房问题。

3）丰富的文化活动与团队建设

公司通过组织多样化的文化活动，增强员工的凝聚力和归属感。每年举办“员工运动会”“大合唱”“摄影月”“中秋晚会”等活动，形成了“年度有大型活动、月月有小型活动”的文化格局。此外，公司还开展“最美劳动者”“首席技师”“先进工作者”等评选活动，表彰优秀员工。

公司还注重员工的心理健康，定期开展心理健康服务，为员工提供心理疏导和关怀。在疫情期间，烧结厂通过创建“返厂员工”微信群，及时了解员工的身体状况和心理需求，为员工提供必要的帮助。









开展丰富多彩的员工活动

4）贴心的日常关怀

公司通过多种方式关心员工的日常生活。例如，在夏季高温期间，公司为一线员工提供防暑降温用品，并合理安排作业时间，确保员工的健康。此外，公司还为员工子女举办暑期夏令营活动，解决员工子女无人看管的问题。

公司还注重员工的情感需求，通过“走动式”管理，深入基层与员工面对面交流，及时解决员工提出的问题。例如，公司曾针对员工提出的提高年休假待遇、轮班人员待遇等问题进行调整，切实保障员工权益。

5）营造良好的工作环境

公司以环保治理为主线，投入超35亿元实施全流程清洁生产，打造绿色工厂。厂区环境显著改善，空气质量提升，工作环境更加舒适，员工的满意度也大幅提高。

这些举措不仅提升了员工的幸福感和归属感，也为企业的高质量发展奠定了坚实基础。未来，公司将继续探索更多创新的员工关怀方式，与员工共同成长，共享企业发展成果。









良好的全员学习氛围

第六章　社会责任与公益支持

公司在确保自身发展的同时，积极承担应有的社会责任，包括公共责任、道德行为和公益支持，致力于成为卓越的企业公民。

1、履行公共责任，注重控制措施

公司通过企业文化引导、相关绩效指标监控、开展内外部经验交流会等方式，预见和应对公众对组织的产品、服务和运营中，当前和未来对环境保护、能源消耗、资源综合利用、安全生产、产品安全、公共卫生等方面的隐忧。不仅有助于塑造企业的良好形象，还能促进企业的可持续发展。

1）在环境保护方面，积极落实钢铁企业全流程超低排放改造项目，环保投入不设上限，确保所有排放指标均优于国家限值。不断提升环保自动化管控水平，与国家环保平台联网，通过实时在线监测，实现科学治污、精准治污。

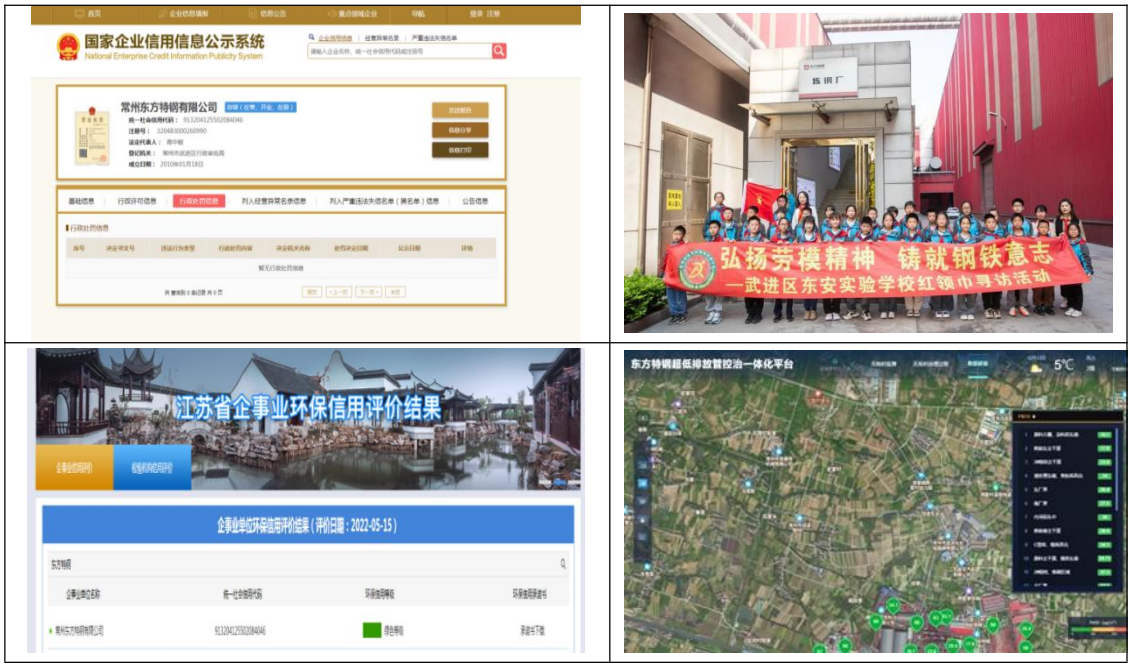
2）在质量保证方面，高标准检测中心大楼，实现检测、研发一体化办公楼，配备了蔡司显微镜、蔡司EVO-18创新型钨灯丝扫描电镜、等系列检化验设备， 同时为满足各种高品质棒材厂家需求，配有矫直、倒角、探伤（漏磁+超声）、磨光生产装备；拥有大批专业检测人员，实行定期与同行、专业检测机构对标，保证了检测的规范性，确保产品质量稳定可靠。

3）在节能降耗方面，东方特钢积极引进节能新技术应用，深入挖掘设备潜力，大力推行节能技改措施，相继完成热风炉智能燃烧系统、加热炉小三通节能改造、蒸汽提压发电、烧结厂C型库智慧除尘、节能水泵改造、液压站节能改造、炼铁双机TRT转子升级改造、三轧加热炉节能改造等能源创效项目，吨钢能耗低于行业平均13.8%、吨钢电耗低于行业平均34%、吨钢新水低于行业平均33.2%。

4）在安全生产方面，贯彻落实国家地方法律要求，加强公司安全生产管理工作，建立健全安全管理体系。紧紧围绕年度工作计划，重点以全员安全生产责任制落实为核心,以提升基础管理为抓手，健全完善岗位规程，强化风险管控和隐患排查治理和安全生产责任落实考核，持续提升安全生产管理水平。

5）在公共卫生方面，公司系统识别职业危害因素和接触岗位、提高生产现场集尘效果、定期检测，制定应急预案。委托第三方评价机构组织实施了职业危害岗位检测，及时完善职业健康监护档案，组织开展岗前、岗中及离岗职业健康检查等管理工作。同时依据现场职业危害因素增设了职业病危害警示标识，开展了职业健康专项检查，组织开展职业健康安全管

理培训，帮助各级管理人员建立职业健康管理体系，部署落实夏季防暑降温等工作，全发放工服、口罩、耳塞等劳保费用199.5万元，发放防暑用品和药品26.4万元。



履行公共责任措施

2、支持公益事业，体现社会担当

常州东方特钢在支持公益事业、体现社会担当方面做出了诸多努力，涵盖了教育、医疗、乡村振兴、弱势群体关爱、环保等多个领域。

1）教育支持：筑基未来，赋能成长

东方特钢长期关注教育事业发展，通过设立专项基金、改善办学条件、资助贫困学生等方式助力教育公平。近年来，集团层面设立“常州东方润安教育基金”，累计投入1.5亿元，惠及湟里镇多所学校，助力改善办学条件、奖励优秀师生，提升教育发展内涵，促进教育事业协调发展，并投资1亿元建设高标准幼儿园捐赠地方政府，为乡村振兴注入教育动能。此外，公司还参与“‘行走大运河”和”“一袋牛奶的暴走”等公益活动，弘扬社会正能量。

2）医疗援助：守护健康，共克时艰

在医疗领域，东方特钢多次伸出援手。2020年新冠疫情初期，公司向武进区红十字会、武进第四人民医院捐赠1028万元，用于防疫物资采购和抗疫一线支持，获评“江苏省红十字会人道奖”。2021年，公司向湟里医院捐赠了一台价值1000万元的核磁共振器，有效解决了当地百姓进城就医检查难的问题。2022年，公司又捐助1000万元用于武进第四人民医院购置先进医疗仪器。新冠疫情期间，公司不仅严格做好自身疫情防控，还组织480余人次志愿者，编入抗疫突击队，参与政府组织的疫情防控工作，展现了企业的社会责任担当。

3）乡村振兴：共建美丽乡村，助力共同富裕

东方特钢积极响应“万企联万村”号召，2021年与湟里镇西墅村结对，捐资1700余万元推进美丽乡村建设，改善村民出行、生活条件，促进农村经济发展和文明乡风。集团层面累计投入3300多万元支持新农村建设，通过修路、改善基础设施等方式助力乡村振兴。

4）弱势群体关怀：传递温暖，凝聚爱心

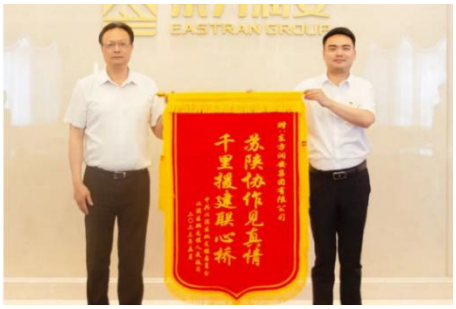
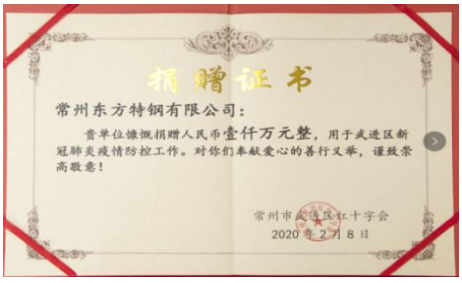
常州东方特钢长期关注弱势群体，积极参与安老助残活动。公司与当地敬老院建立了长期扶持关系，每逢传统节日，公司领导都会带队前往慰问老人，弘扬中华民族尊老爱幼的优良传统。此外，公司还利用工青妇组织，组织团员青年开展送温暖活动，为敬老院义务劳动，赠送衣物、食品等。几年来，公司为敬老院捐物捐款累计达300万多元。此外，公司先后向中华见义勇为基金会、省见义勇为基金会、省光彩基金会、省扬子退役军人关爱基金会等捐赠2500余万元，用于光彩事业的推广和发展。

5）环保与可持续发展：绿色生产，责任先行

东方特钢将绿色发展理念融入企业战略，累计投资超35亿元用于环保技改，实现废水零排放、超低排放，获评“江苏省节水型企业”“常州市环保示范性企事业单位”等称号。通过引进智能化设备、优化生产工艺，公司推动减污降碳协同增效，为区域环境质量改善作出贡献。

常州东方特钢以公益为纽带，将社会责任融入企业基因，在教育、医疗、乡村振兴等领域的持续投入，不仅彰显了企业的家国情怀，更以实际行动诠释了“实业报国、回馈社会”的使命担当。未来，随着“十四五”规划的推进，东方特钢将继续以创新为驱动，以绿色为底色，在高质量发展道路上书写更大的社会价值篇章。

<table>
<tr><td>
</td><td></td></tr>
<tr><td>成立“常州东方润安教育基金会”</td><td>千万公益基金捐赠</td></tr>
</table>

<table>
<tr><td>
</td><td></td></tr>
<tr><td>疫情防控捐款</td><td>志愿服务</td></tr>
<tr><td></td><td></td></tr>
<tr><td>敬老院慰问</td><td>参加全民健身公益活动</td></tr>
<tr><td>
</td><td>
</td></tr>
<tr><td colspan="2">董事长获得江苏省最具爱心慈善捐赠个人表彰</td></tr>
<tr><td>
</td><td>
</td></tr>
<tr><td>公司获得关心下一代工作优秀集体</td><td>西部扶贫乡村振兴建设</td></tr>
<tr><td>
</td><td>
</td></tr>
<tr><td>江苏省红十字会人道奖</td><td>疫情捐赠证书</td></tr>
</table>

积极参与社会公益活动

第七章　展望未来

2025年，常州东方特钢将积极践行集团“简单经营、高效运营”、“精益制造、精品发展”的经营策略，以精益润安工程为抓手，降本增效，积极参与内卷；以产品市场升级为举措，更换赛道，摆脱低质内卷。通过持续的技术攻关、智能化升级和绿色转型，实现产品结构优化和经济效益提升，积极推动产业链上中下游融通创新，激发企业智造源动力，加速科技成果向现实生产力转化，不断提升智能制造水平。充分维护股东、员工、客户、合作伙伴的合法权益，以坚定的决心和务实的行动，向着更高目标迈进，以创新驱动发展，以精益铸就品质，以绿色引领未来，致力于成为行业标杆，一步一个脚印地把东方特钢建设成行业有地位、社会有担当、员工有回报的受人尊敬的幸福企业，为钢铁行业的高质量发展贡献更多力量。

常州东方特钢有限公司

2025 年 2月